



NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2022/23

INHALTS- VERZEICHNIS

Vorwort

3 Vorwort

Unternehmensprofil

5 Unternehmensprofil

6 Geschäftsmodell

Nachhaltigkeitsstrategie

9 Nachhaltigkeitsorganisation

10 W&H Leitplanken

11 Handlungsfelder

15 Fokusthemen und Maßnahmen 2022/2023

18 Facts: Nachhaltigkeit bei GARANT in Zahlen

Umwelt

20 Umwelt – Environment

21 Unsere Umwelt-Chronik

22 Handlungsfeld Kilmaschutz

28 Handlungsfeld Kreislaufwirtschaft

31 Handlungsfeld Umweltschutz und Biodiversität

Soziales

34 Soziales – Social

35 Handlungsfeld Chancengleichheit

38 Handlungsfeld Guter Arbeitgeber

41 Handlungsfeld Gesellschaftliches Engagement

Unternehmensführung

45 Unternehmensführung – Governance

46 Handlungsfeld Transparenz

47 Handlungsfeld Geschäftsethik

Über diesen Bericht

50 Über diesen Bericht



Verantwortung beginnt jeden Tag von Neuem

VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Liebe Leserinnen und Leser,

in einer Zeit, in der die Auswirkungen des Klimawandels und weiterer ökologischer Herausforderungen immer deutlicher werden, fühlen wir uns dazu verpflichtet, unseren Beitrag zum Schutz der Umwelt und zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung zu leisten.

Wir sind fest davon überzeugt, dass wirtschaftlicher Erfolg und ökologische Verantwortung Hand in Hand gehen können. Nachhaltigkeit ist für uns eine ethische Verpflichtung, die sich durch alle Bereiche unseres Unternehmens zieht. Bereits seit 2011 setzen wir uns im regionalen Projekt „ÖKOPROFIT Kreis Steinfurt“ aktiv für den Umweltschutz ein. Nach unserem langjährigen Engagement aus Überzeugung möchten wir unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft sowie den kommenden Generationen nun mit einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie nachkommen.

Dazu haben wir das Thema Nachhaltigkeit in den vergangenen Monaten organisatorisch neu aufgestellt und durch eine Stabstelle für das Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen verankert. In enger Zusammenarbeit mit der gesamten W&H Gruppe möchten wir unsere bisherigen Nachhaltigkeitsaktivitäten professionalisieren und Schritt für Schritt an die neuen ökologischen, gesellschaftlichen und unternehmerischen Herausforderungen anpassen.

Ein Ergebnis daraus ist unser erster Nachhaltigkeitsbericht, der Ihnen gerade vorliegt. Darin beschreiben wir unser Engagement in einem neuen, integrierten Nachhaltigkeitsverständnis, das sich an den drei Handlungsfeldern *Umwelt, Soziales und Unternehmensführung* orientiert. Dieser Bericht dient gleichermaßen als Bestandsaufnahme und Selbstverpflichtung zu verantwortungsvollem Wirtschaften und einem Weg in eine nachhaltige Zukunft, welchen wir gemeinsam in der WINDMÖLLER & HÖLSCHER Gruppe beschreiten.

Uns ist bewusst, dass Nachhaltigkeit eine fortlaufende Reise ist, die eine stetige Anpassung und Verbesserung erfordert. Wir werden daher weiterhin in Forschung und Entwicklung investieren, um innovative und effiziente Lösungen zu finden, die sowohl unsere eigenen Nachhaltigkeitsaktivitäten voranbringen als auch unsere

Kundinnen und Kunden bei ihren Nachhaltigkeitszielen unterstützen. Als Teil der Wertschöpfungskette von flexiblen Verpackungen stehen wir dabei vor besonderen Herausforderungen: Verpackungen sind auf der einen Seite unabdingbar, weil sie wertvolle Güter schützen. Auf der anderen Seite belasten sie unsere Umwelt durch die Inanspruchnahme von Ressourcen und die globale Verschmutzung unserer Ökosysteme durch Müll. In diesem Spannungsfeld des Verpackungsmarktes, zwischen Produktsicherheit und Umweltauswirkungen, möchten wir mit unseren Maschinen und Verpackungslösungen daher zur Kreislaufwirtschaft, dem zentralen Zielbild der Verpackungsindustrie, beitragen. Auch setzen wir uns für den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und Energie ein. Unsere Mitarbeitenden werden wir aktiv dazu ermutigen und befähigen, an dieser Reise teilzunehmen und ihr Wissen und ihre Ideen einzubringen.

Als Geschäftsführer fühlen wir uns dazu verpflichtet, unsere Verantwortung gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft wahrzunehmen und jeden Tag aufs Neue mitzudenken. Wir sind fest entschlossen, eine nachhaltige Zukunft aufzubauen und freuen uns darauf, Sie auf diesem Weg mitzunehmen.

Mit nachhaltigen Grüßen

Torsten Berding
Geschäftsführer

Joachim Lintemeier
Geschäftsführer





UNTERNEHMENS- PROFIL



Unternehmensprofil

VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

Unternehmensprofil

Geschäftsmodell

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Die Garant Maschinenhandel GmbH, kurz GARANT, wurde im Jahr 1973 als Tochterunternehmen der Windmüller & Hölscher KG in Lengerich gegründet. Im Jahr 2022 beschäftigte GARANT 187 Mitarbeitende und belieferte mit einer Exportquote von über 90 Prozent Kundinnen und Kunden der Verpackungsbranche weltweit. Der einzige Unternehmensstandort liegt im ländlich geprägten Lengerich. Die Windmüller & Hölscher KG hält 99 Prozent der Firmenanteile von GARANT.

GARANT bietet seinen Kundinnen und Kunden alles aus einer Hand: von der kompetenten Beratung und dem Engineering bis hin zur Lieferung hochwertiger Maschinen und kompletter Verpackungslinien. Zum Produktportfolio von GARANT zählen Maschinen zur Herstellung und Veredelung von Papierbeuteln und -verpackungen. Ein weiterer Tätigkeitsschwerpunkt umfasst die Überholung und den Handel mit gebrauchten Papierbeutelmaschinen und Großsackanlagen.

GARANT AUF EINEN BLICK: ZAHLEN & FAKTEN



GRÜNDUNG
1973



STANDORT
LENGERICH, NRW



MITARBEITENDE
187 (2022)



50 JAHRE GARANT

Ein kurzer Blick auf unsere Firmengeschichte

1973 GRÜNDUNG

GARANT wird 1973 als Tochterunternehmen der Windmüller & Hölscher KG in Lengerich mit einem Schwerpunkt auf die Überholung und den Handel mit Gebrauchtmaschinen gegründet.

1998

NEUER GESCHÄFTSBEREICH: PAPIERBEUTELMASCHINEN

Im Jahr 1998 übernimmt GARANT den Neumaschinenbereich Papierbeutelmaschinen von W&H. Im Laufe der Jahre entwickelt sich dieses Geschäftsfeld zum Kerngeschäft von GARANT. GARANT wird zu einem führenden Hersteller von Papierbeutelmaschinen für die flexible Verpackungsindustrie.

2019 UMZUG ZUM NEUEN STANDORT

Aufgrund des enormen Umsatzwachstums und der steigenden Beschäftigtenzahl ist GARANT im Jahr 2019 in einen hocheffizienten Neubau umgezogen und befindet sich nun im Gewerbepark Antrup in Lengerich.

2023

50 JAHRE GARANT

2023 ist für uns ein ganz besonderes Jahr: Wir feiern in diesem Jahr unser 50-jähriges Bestehen mit großen Festlichkeiten und „Gemeinsinn“ (mehr zu unseren nachhaltigen Jubiläumsaktionen auf S. 42).



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

Unternehmensprofil

Geschäftsmodell

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

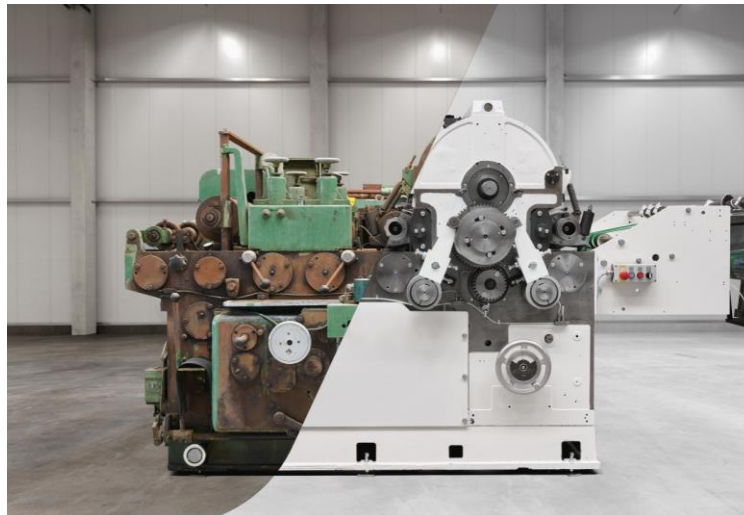
Geschäftsmodell

GARANT ist der Spezialist für Papierbeutelmaschinen und Gebrauchsanlagen innerhalb der marktführenden W&H Gruppe. Konkret entwickelt und vertreibt GARANT Maschinen zur Herstellung und Veredelung von flexiblen Papierverpackungen. Weiterhin bietet GARANT After Sales Serviceleistungen entlang des gesamten Lebenszyklus der Maschinen an.

Neumaschinen

Der Tätigkeitsschwerpunkt von GARANT umfasst die Produktion von Neumaschinen zur Herstellung und Veredelung von flexiblen Papierbeuteln und -verpackungen.

Das Angebot von GARANT umfasst Blockbodenbeutelmaschinen, Flach- und Seitenfaltenbeutelmaschinen, Kreuzbodenbeutelmaschinen, E-Commerce Versandbeutelmaschinen und Spitztütenmaschinen. Zum Bedrucken und Veredeln von Papier führt GARANT zudem Flexodruckmaschinen und Rollenschneider im Produktportfolio. Von kleinen Papiertüten bis hin zu repräsentativen Papier-Tragetaschen sind Papierbeutel moderne Klassiker, die durch ihren natürlichen Rohstoff heute äußerst gefragt sind.



Gebrauchtmaschinen

Ein weiterer Kompetenzbereich ist der Handel mit gebrauchten Papierbeutel- und Großsackanlagen. Mit diesem Kerngeschäft wurde GARANT im Jahr 1973 gegründet.

Mit dem Wissen, dass Maschinen der W&H Gruppe sehr langlebig sind, haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Gebrauchtmaschinen anzukaufen. Die Maschinen werden bei uns vollständig aufgearbeitet und entsprechen bei ihrer Auslieferung der gewohnten Qualität des Originalherstellers. GARANT verfügt über ein breit gefächertes Angebot an Gebrauchtmaschinen und bietet dieses als Alternative zum Neumaschinenprogramm an. Hier sehen wir einen wesentlichen Einflussbereich, durch den wir zur Kreislaufwirtschaft beitragen können und möchten. Durch die vollständige Überholung bleiben die Maschinen und ihre wertvollen Ressourcen weiterhin im System. Aus Alt mach' Neu – unsere Expertise mit 50 Jahren Erfahrung!



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

Unternehmensprofil

[Geschäftsmodell](#)

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

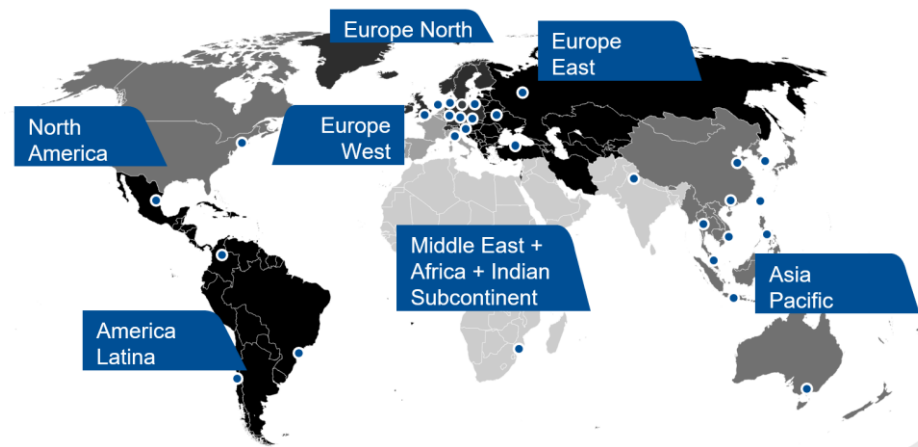
GARANT Service

Der spezielle After Sales Service von GARANT umfasst ein umfangreiches Dienstleistungsangebot, um einen sicheren und zuverlässigen Betrieb und die Langlebigkeit von GARANT Maschinen zu gewährleisten. Die Angebote und Leistungen des GARANT Service reichen über den gesamten Lebenszyklus der Maschinen hinweg – von Ersatzteillieferungen, Upgrades und Retrofits, Schulungen, Hotline- und Remote Support, über Serviceeinsätze und Wartungen vor Ort sowie digitale Services und Anwendungen, bis hin zum An- und Verkauf von Gebrauchsmaschinen.



Unser weltweites Vertriebs- und Servicenetzwerk

Um unsere weltweiten Kundinnen und Kunden bestmöglich beraten und betreuen zu können, besitzt GARANT ein weltweites Netzwerk aus Vertriebs- und Servicevertreterinnen und –vertretern.



SERVICE



Parts



Upgrades and Retrofits



Hotline and Remote Support



Training



Field Services and Maintenance



Lifecycle Services



Digital Services



Pre-owned Machinery



NACHHALTIGKEITS-STRATEGIE



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

[Nachhaltigkeitsorganisation](#)

W&H Leitplanken

Handlungsfelder

Fokusthemen und
Maßnahmen 2022/23

Facts: Nachhaltigkeit bei
GARANT in Zahlen

UMWELT

SOZIALES

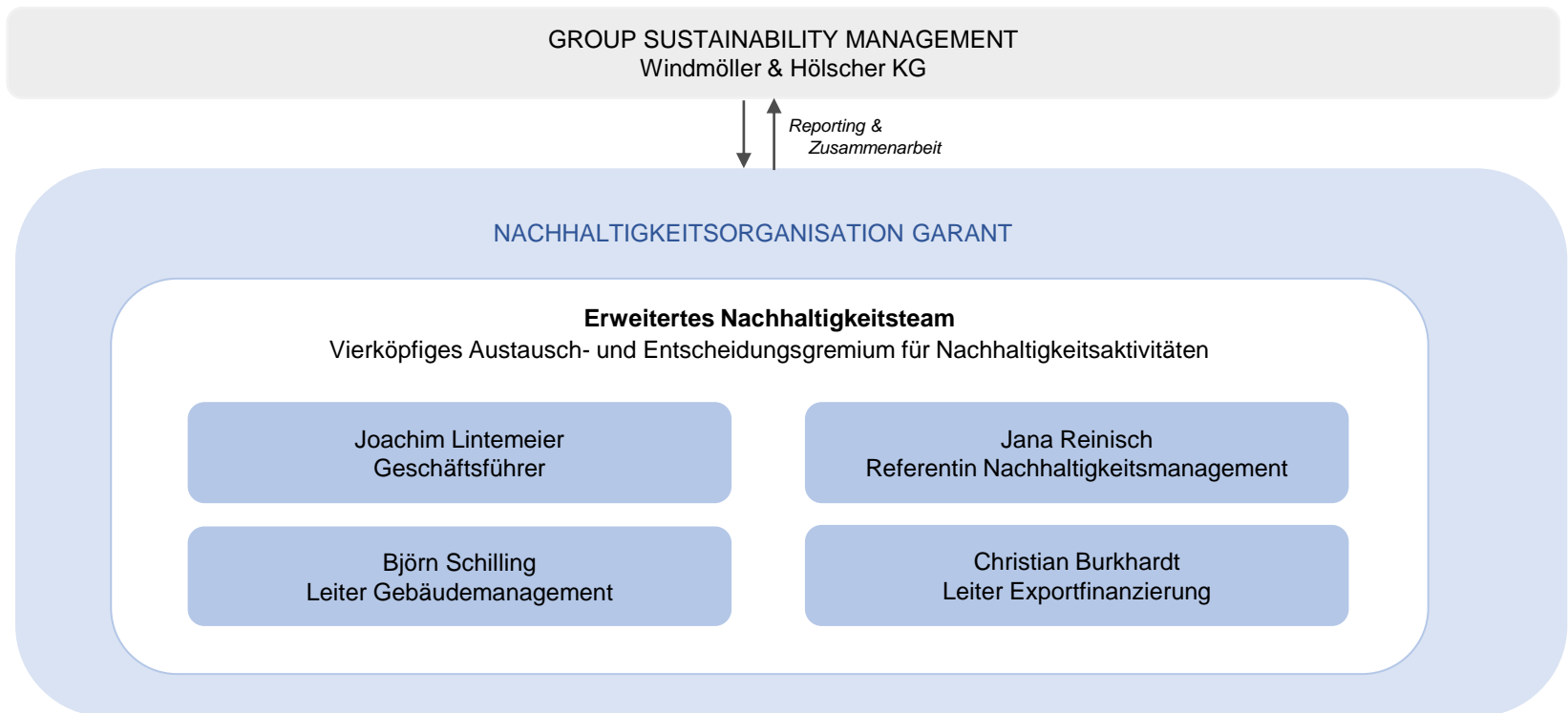
UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Nachhaltigkeitsorganisation

In den vergangenen Jahren wurde das Thema Nachhaltigkeit bei GARANT neu aufgestellt und organisatorisch verankert. Seit 2023 besitzt GARANT eine Referentin für das Nachhaltigkeitsmanagement, die alle Aktivitäten koordiniert und an das Nachhaltigkeitsmanagement der Windmüller & Hölscher Gruppe berichtet. Zuvor wurden Umwelt- und Nachhaltigkeitsaktivitäten durch ein fachbereichsübergreifendes ÖKOPROFIT-Projektteam umgesetzt, das sich auch um die ÖKOPROFIT-Rezertifizierung kümmerte. Dieses vorherige ÖKOPROFIT-Team bleibt in der Organisation weiterhin als internes erweitertes Nachhaltigkeitsteam für den regelmäßigen Austausch und für Entscheidungen bestehen.

Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsmanagements stehen wir in ständigem Austausch mit dem Nachhaltigkeitsmanagement der W&H Gruppe. Die Leitplanken der W&H Gruppe sowie die festgelegten Fokusthemen stellen sicher, dass in der gesamten W&H Gruppe in gleicher Richtung, mit gleichem Ziel und mit abgestimmten Maßnahmen vorangegangen wird. Gleichzeitig setzt jedes Unternehmen der W&H Gruppe Nachhaltigkeitsthemen nach eigener Priorität und Verantwortung um, so auch GARANT als Tochterunternehmen.





W&H Leitplanken

VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Nachhaltigkeitsorganisation

[W&H Leitplanken](#)

Handlungsfelder

Fokusthemen und
Maßnahmen 2022/23

Facts: Nachhaltigkeit bei
GARANT in Zahlen

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten sind in die Nachhaltigkeitsstrategie der W&H Gruppe eingebettet. Daher orientieren wir uns am Leitbild der Windmüller & Hölscher Gruppe und an den Leitplanken für die gruppenweiten Nachhaltigkeitsaktivitäten.

Bereits seit Anfang der neunziger Jahre beschreibt W&H im Unternehmensleitbild Nachhaltigkeit als eines der Grundprinzipien des eigenen unternehmerischen Handelns. Infolgedessen finden sich Nachhaltigkeitsaspekte bereits seit vielen Jahren in diversen Bereichen von W&H und GARANT wieder. Seit 2021 werden die Nachhaltigkeitsaktivitäten der W&H Gruppe nun systematisch professionalisiert und das gelebte Grundverständnis zu einer Nachhaltigkeitsstrategie weiterentwickelt. Um in der gesamten W&H Gruppe zur gemeinsamen Nachhaltigkeitsstrategie beizutragen, existieren Leitplanken, die einheitliches Nachhaltigkeitsverständnis für die W&H Gruppe definieren. Die wichtigste Botschaft: Wir verstehen Aktivitäten zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz nicht als Deckmantel. Nachhaltigkeits- und Emissionsziele wollen wir klar, ehrlich und transparent kommunizieren statt sie unscharf, intransparent und marketingfokussiert aufzusetzen.

Leitplanken des Nachhaltigkeitsmanagements: unser Selbstverständnis in der W&H Gruppe

- ✓ Wir wollen unsere Aktivitäten zur Nachhaltigkeit ausbauen und professionalisieren. Daher ist es unsere Verantwortung, konkrete Maßnahmen anzustoßen, Initiativen zu generieren und zu fördern, Aufklärung zu betreiben, zu motivieren und Vorbild zu sein.
- ✓ Wir strukturieren alle Nachhaltigkeitsaktivitäten in den Kategorien Umwelt, Soziales und Unternehmensführung, bzw. in der englischen Nomenklatur nach "ESG"-Kriterien (Environment, Social, Governance).
- ✓ Wir wählen unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten nach ihrer Dringlichkeit und unserer Wirksamkeit aus. Das bedeutet, wir sind bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen weder pauschal Vorreiter noch Fast Follower, sondern werden da aktiv, wo wir am meisten erreichen können.
- ✓ Nachhaltigkeitsmaßnahmen müssen finanzierbar sein und es müssen ausreichend Kapazitäten dafür vorhanden sein. Die Aktivitäten dürfen weder zu finanziellem Risiko noch zu einer Überbelastung der Organisation führen.
- ✓ Wir bewerten und messen den Erfolg einer Maßnahme an ihrer Nachhaltigkeitsverbesserung und ihrem wirtschaftlichen Mehrwert.
- ✓ Gesetzliche Vorgaben setzen wir immer fristgerecht um. Wir nutzen die Möglichkeiten der Digitalisierung, um gesetzeskonformes Handeln direkt in unseren Arbeitsprozessen abzubilden.
- ✓ Wir erkennen an, dass Nachhaltigkeitsverbesserungen nicht im Alleingang umgesetzt werden können. Wo sinnvoll und möglich, nutzen wir Wissen von außen, bilden Allianzen und suchen die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen.
- ✓ Wir präferieren eigenes Handeln statt Spenden; gleichwohl unterstützen wir ausgewählte Initiativen weltweit.
- ✓ Wir wollen Mitarbeitende mit in die Verantwortung nehmen. Zur Mitwirkung wollen wir motivieren.



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Nachhaltigkeitsorganisation

W&H Leitplanken

[Handlungsfelder](#)

Fokusthemen und
Maßnahmen 2022/23

Facts: Nachhaltigkeit bei
GARANT in Zahlen

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Handlungsfelder

Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten sind in die Nachhaltigkeitsstrategie der W&H Gruppe eingebettet. Daher strukturieren wir unsere Ziele und Maßnahmen anhand der gemeinsamen Handlungsfelder **Umwelt, Soziales und Unternehmensführung** (englisch für Environment, Social and Governance, kurz ESG) und orientieren uns somit an den drei Dimensionen der Nachhaltigkeit.

GARANT hat im letzten Jahr eine erste Wesentlichkeitsanalyse von Nachhaltigkeitsaspekten durchgeführt. Dabei wurden die Interessen von internen und externen Stakeholdern durch Interviews berücksichtigt. Ergänzend wurden primäre und sekundäre Daten in die Analyse einbezogen. Auf der Basis der Handlungsfelder und Fokusthemen der W&H Gruppe und den Ergebnissen der Wesentlichkeitsanalyse haben wir acht Fokusthemen für das Nachhaltigkeitsmanagement von GARANT festgelegt. Zum Ende dieses Kapitels werden unsere Handlungsfelder mit ihren übergeordneten Leitsätzen im Überblick aufgeführt.. Im Jahr 2023 werden die Fokusthemen durch eine gruppenweite systematische Wesentlichkeitsanalyse nochmals überprüft und weiterentwickelt.



Einbettung in die Unternehmensstrategie: Das GARANT Zukunftsbild 2030

Bei GARANT wird Nachhaltigkeit schon seit Jahren mitgedacht und umgesetzt. Im vergangenen Jahr wurden Aspekte der Nachhaltigkeit nun in unserem Zukunftsbild für das Jahr 2030 verankert. Darin haben wir festgelegt, dass wir ökologisch und sozial nachhaltig handeln wollen und mit unseren Maschinen zu einer umweltfreundlichen Gesellschaft beitragen möchten. Diese Vision werden wir in den kommenden Monaten und Jahren in konkrete messbare Ziele des Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagements überführen und verfolgen.

Nachhaltigkeit im Einklang mit den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen

Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (engl. Sustainable Development Goals, SDG) sind ein globaler Aufruf zum Handeln, um gemeinsam als internationale Staatengemeinschaft eine nachhaltige Entwicklung zu erreichen. Dazu gilt es unter anderem, Hunger und Armut zu beenden, Bildung zu fördern, unseren Planeten zu schützen und Wohlstand für alle zu ermöglichen.

Die SDG wurden im Jahr 2015 von den Vereinten Nationen als Teil der Agenda 2030 verabschiedet und machen eine nachhaltige Entwicklung anhand von 169 Unterzielen konkret und messbar. Damit dienen sie nun als weltweit gültige, gemeinsame Vision. Die Agenda 2030 steht auch für ein neues globales Wohlstandsverständnis, das über die Betrachtung von Pro-Kopf-Einkommen hinausgeht.

Mit unseren Nachhaltigkeitsmaßnahmen wollen wir einen aktiven Beitrag zu den SDG leisten. Wir erkennen ihre entscheidende Rolle dabei an, die globalen Bemühungen für eine nachhaltige und gerechte Zukunft als gemeinsame Strategie zu leiten. Auch wir richten unser Nachhaltigkeitsmanagement daher auf die SDG aus. Dazu haben wir betrachtet, zu welchen Nachhaltigkeitszielen wir besonders mit unserer Unternehmenstätigkeit und unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten beitragen können.





VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Nachhaltigkeitsorganisation

W&H Leitplanken

[Handlungsfelder](#)

Fokusthemen und
Maßnahmen 2022/23

Facts: Nachhaltigkeit bei
GARANT in Zahlen

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Sowohl der Maschinenbau als auch die Branche der flexiblen Verpackungen unterliegen in unserer heutigen, turbulenten Welt nicht nur einem steigenden Innovationsdruck, sondern auch der Dringlichkeit, die eigenen Produkte und Produktionsprozesse nachhaltiger zu gestalten. Neben der Politik wird dieser Trend durch die Verbraucherinnen und Verbraucher verstärkt, die vermehrt umweltfreundliche Verpackungslösungen nachfragen. Flexible Verpackungen weisen Eigenschaften auf, die eine nachhaltige Entwicklung unterstützen. Dazu gehören beispielsweise das geringe Gewicht der Materialien, durch das Transportemissionen niedrig gehalten werden können. Weiterhin schützen Verpackungen Transportgüter vor Schäden. In diesen Bereichen sehen wir in der W&H Gruppe unseren größten Einfluss auf die nachhaltige Entwicklung unserer Branche. Auch beeinflussen wir mit unseren Maschineninnovationen direkt die Nachhaltigkeitsbestrebungen unserer Kundinnen und Kunden der Verpackungsindustrie und können sie somit beim Erreichen ihrer Nachhaltigkeitsziele unterstützen.

Gleichzeitig sehen wir aber auch, dass Verpackungsmaterialien zur Verschmutzung an Land und im Wasser beitragen und einen negativen Einfluss auf unsere Ökosysteme haben können. Daher setzen wir uns für Innovationen und die schnelle Weiterentwicklung von Verpackungslösungen hin zu einer Kreislaufwirtschaft ein. Ziel ist es, die Materialien im Kreis zu führen und so zu verhindern, dass sie in die Umwelt gelangen.

Als Teil der Wertschöpfungskette von flexiblen Verpackungen möchten wir daher einen Beitrag zu den folgenden Entwicklungszielen leisten:



Als mittelständisches Maschinenbauunternehmen ist es uns nicht zuletzt ein besonderes Anliegen, die betriebsinternen Prozesse und den Arbeitsalltag unserer Mitarbeitenden zukunftsfördernd, sozial und umweltfreundlich zu gestalten. Somit möchten wir zusätzlich die folgenden Ziele der nachhaltigen Entwicklung unterstützen:



Mehr Informationen zu den SDG: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>.

Die Inhalte dieser Publikation wurden nicht von den Vereinten Nationen überprüft und reflektieren nicht die Sicht der Vereinten Nationen oder ihrer offiziellen Mitgliedstaaten. // The content of this publication has not been approved by the United Nations and does not reflect the views of the United Nations or its officials or Member States.



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Nachhaltigkeitsorganisation

W&H Leitplanken

Handlungsfelder

Fokusthemen und Maßnahmen 2022/23

Facts: Nachhaltigkeit bei GARANT in Zahlen

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Die Handlungsfelder im Überblick

Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten basieren auf den gemeinsamen Handlungsfeldern der gruppenweiten WINDMÖLLER & HÖLSCHER Nachhaltigkeitsstrategie und den übergeordneten Leitsätzen dieser Handlungsbereiche.

Environment // Umwelt

Wir tragen dazu bei, die globalen Klimaschutzziele zu erreichen und eine kreislauforientierte Zukunft zu schaffen. Das tun wir, indem wir unsere Emissionen reduzieren, unsere unternehmerischen Prozesse neu ausrichten und unsere Kundinnen und Kunden mit innovativen Maschinen und Produkten befähigen.

Klimaschutz

Als produzierendes Unternehmen möchten wir unseren Beitrag zur Erreichung des 1,5°C-Ziels aus dem Pariser Klimaabkommen leisten. In Anlehnung an die Science-Based-Targets-Initiative streben wir in den Scopes 1 und 2 einen Reduktionspfad von 21 Prozent Treibhausgassenkung innerhalb von 5 Jahren an. Dies entspricht einer durchschnittlichen Reduktion von ca. 4,2 Prozent pro Jahr.



Kreislaufwirtschaft

Wir stellen uns unserer besonderen Verantwortung im Markt der flexiblen Verpackung, indem wir mit unserem Handeln und unseren Technologien eine Kreislaufwirtschaft fördern und die Folgen von Vermüllung mindern.



Umweltschutz und Biodiversität

Wir setzen uns für die Schonung und den Schutz unserer natürlichen Umwelt, Arten und Ökosysteme ein, welche wir für zukünftige Generationen nachhaltig sichern wollen. Dazu lenken wir unsere bedeutsamen Umweltaspekte systematisch und verbessern unsere Umweltleistung kontinuierlich.





VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Nachhaltigkeitsorganisation

W&H Leitplanken

Handlungsfelder

Fokusthemen und Maßnahmen 2022/23

Facts: Nachhaltigkeit bei GARANT in Zahlen

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Social // Soziales

Wir setzen uns für ein besseres Leben aller Menschen ein. Dafür fördern wir Chancengerechtigkeit insbesondere im Bereich der Bildung. Als verlässlicher Arbeitgeber sind wir an unseren Standorten ein wertvoller Teil der Gesellschaft.

Chancengleichheit

Wir setzen uns dafür ein, allen Menschen gleiche Chancen zu bieten und ihre Lebensqualität zu erhöhen.



Guter Arbeitgeber

Als ein wachsender und attraktiver Arbeitgeber erfüllen wir das Bedürfnis nach sinnvoller und fair entlohnter Beschäftigung.



Gesellschaftliches Engagement

Wir sehen uns als Teil der Gesellschaft und fördern aktiv das gesellschaftliche Leben, ehrenamtliches Engagement sowie Bildung und Qualifizierung außerhalb unseres Unternehmens.



Governance // Unternehmensführung

Wir fühlen uns einer werteorientierten Unternehmensführung verpflichtet. Vertrauen, Offenheit und Optimismus prägen unser Handeln. Langfristiges Denken und ehrliche, offene Kommunikation sind uns wichtig. Das Einhalten gesetzlicher Vorschriften ist die Basis unserer Geschäftsethik.

Transparenz

Wir berichten unseren Stakeholdern regelmäßig von unseren Fortschritten im Bereich Nachhaltigkeit. Wir basieren unsere Ergebnisse, wo möglich, auf mess- und vergleichbaren Kennzahlen



Geschäftsethik

Wir handeln jederzeit gesetzeskonform. Mehr als das stehen wir unseren Kundinnen und Kunden sowie Dienstleisterinnen und Dienstleistern zuverlässig und ehrlich zur Seite. Auf unsere Aussagen ist Verlass.





Fokusthemen und Maßnahmen 2022/23

VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Nachhaltigkeitsorganisation

W&H Leitplanken

Handlungsfelder

[Fokusthemen und
Maßnahmen 2022/23](#)

Facts: Nachhaltigkeit bei
GARANT in Zahlen

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Legende

✓ *erfolgreich abgeschlossen*

○ *in Planung / in Umsetzung*

Das haben wir in den Jahren 2022/23 in den Handlungsfeldern umgesetzt, weiterverfolgt und/oder erreicht.

	Maßnahmen	Status	
Umwelt	Klimaschutz	Einstieg in das Carbon Footprint Accounting: Berechnung der ersten Treibhausgasbilanz in 2022 für 2021	✓
		Umstieg auf treibhausgasneutrales Erdgas* in 2022	✓
		Ausbau der E-Ladeinfrastruktur: Insgesamt 9 neue Ladepunkte am Standort, davon 7 in 2022 und 3 in 2023	✓
		Entwicklung des GARANT Production Monitoring	✓
		Entwicklung des GARANT Energy Monitoring	○
		Start des Pilotprojektes Product Carbon Footprint	○
	Kreislaufwirtschaft	Entwicklung der E.Commerce Versandbeutel-Maschine MATADOR e.BAG	✓
		Entwicklung der Kreuzbodenbeutelmaschine EXTRA 5-FS	✓
		Fortlaufende Überholung von gebrauchten Maschinen	✓
		Einführung eines Mehrweg-Pfandsystems im Betriebsrestaurant	✓
	Umweltschutz und Biodiversität	ÖKOPROFIT Rezertifizierung 2022	✓
		Erarbeitung eines Biodiversitätskonzeptes für das GARANT Betriebsgelände in 2022	✓
Start der Umsetzung des Biodiversitätskonzeptes in 2023: Anlegen einer Streuobstwiese und eines Kalkschotter-Staudenbeetes auf dem Betriebsgelände		✓	

*treibhausgasneutral durch den zertifizierten Ausgleich der Treibhausgasemissionen



Fokusthemen und Maßnahmen 2022/23

VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Nachhaltigkeitsorganisation

W&H Leitplanken

Handlungsfelder

Fokusthemen und
Maßnahmen 2022/23

Facts: Nachhaltigkeit bei
GARANT in Zahlen

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Legende

✓ erfolgreich abgeschlossen

○ in Planung / in Umsetzung

Das haben wir in den Jahren 2022/23 in den Handlungsfeldern umgesetzt, weiterverfolgt und/oder erreicht.

	Maßnahmen	Status	
Soziales	Chancengleichheit	Verankerung von mobilem Arbeiten als Betriebsvereinbarung	✓
		Flexibilisierung der Arbeitszeiten	✓
		Unterzeichnung der Charta zur Vereinbarung von Pflege & Beruf	✓
		Aufbau eines technischen Trainingsmanagements	○
	Guter Arbeitgeber	Ideenwettbewerb für Nachhaltigkeitsprojekte 2022	✓
		Strategische Neustrukturierung des Betrieblichen Gesundheitsmanagements im Jahr 2023: Entwicklung eines 7-Säulen-Modells	✓
		Jährliches Angebot von Corona- und Grippeimpfungen	✓
		Fachvorträge zu Gesundheitsthemen von externen Expertinnen und Experten	✓
		Kooperationsvertrag für eine externe psychologische Mitarbeiterberatung	✓
	Weiterbildung einer Mitarbeiterin zur betrieblichen Suchtkrankenhelferin	✓	
	Gesellschaftliches Engagement	Jährliche Spenden an Vereine und gemeinnützige Organisationen	✓
		Fortlaufendes Engagement in regionalen Netzwerken wie dem ÖKORPROFIT Klub Kreis Steinfurt	✓
Unterstützung von ehrenamtlichem Engagement		✓	
Regionaler Umweltschutz durch vier Umweltschutz-Projekte im Rahmen unseres Firmenjubiläums		✓	



Fokusthemen und Maßnahmen 2022/23

VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Nachhaltigkeitsorganisation

W&H Leitplanken

Handlungsfelder

[Fokusthemen und
Maßnahmen 2022/23](#)

Facts: Nachhaltigkeit bei
GARANT in Zahlen

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Das haben wir in den Jahren 2022/23 in den Handlungsfeldern umgesetzt, weiterverfolgt und/oder erreicht.

	Maßnahmen	Status
Unternehmensführung	Aufnahme des Handlungsfeldes Unternehmensführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	✓
	Transparenz Einstieg in die Nachhaltigkeitsberichterstattung: Erster Nachhaltigkeitsbericht	✓
	Aufbau von internen und externen Kommunikationsmitteln für die Nachhaltigkeitskommunikation	✓
	Geschäftsethik Einführung eines Material Compliance Management Systems	✓
	Erarbeitung eines Hinweisgeberschutzsystems nach Hinweisgeberschutzgesetz	○
	Implementierung von Prozessen zur Umsetzung des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes	○

Legende

✓ *erfolgreich abgeschlossen*

○ *in Planung / in Umsetzung*



FACTS

Nachhaltigkeit bei GARANT in Zahlen

VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Nachhaltigkeitsorganisation

W&H Leitplanken

Handlungsfelder

Fokusthemen und
Maßnahmen 2022/23

Facts: Nachhaltigkeit bei
GARANT in Zahlen

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

100%

Ökostrom
seit 2011



34%

des Erdgasverbrauchs wurden
im Jahr 2022 eingespart



Top Arbeitgeber
Kreis Steinfurt 2021
in der Kategorie
Familienbewusstsein

39

 nachhaltige Ideen

wurden im Rahmen des Ideenwettbewerbs für
Nachhaltigkeitsprojekte in 2022 eingereicht

81.575 €

investierte GARANT im Jahr 2022
in die Weiterbildung der
Mitarbeitenden

1958



ist der Jahrgang der ältesten
Maschine, die bei GARANT
je überholt wurde

1,08%

Fluktuation von Mitarbeitenden
im Jahr 2022

32

 Obstbäume

bereichern seit 2023
als Streuobstwiese
das Betriebsgelände

63%



der Fahrzeuge im GARANT Fuhrpark
fuhren in 2022 elektrisch*



 **GARANT MASCHINEN**
MEMBER OF W&H-GROUP



UMWELT ENVIRONMENT



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

[Umwelt - Environment](#)

Unsere Umweltchronik

Klimaschutz

Kreislaufwirtschaft

Umweltschutz und Biodiversität

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Umwelt – Environment

»Wir tragen dazu bei, die globalen Klimaschutzziele zu erreichen und eine kreislauforientierte Zukunft zu schaffen. Das tun wir, indem wir unsere Emissionen reduzieren, unsere unternehmerischen Prozesse neu ausrichten und unsere Kundinnen und Kunden mit innovativen Maschinen und Produkten befähigen.«

Der Klimawandel zählt zu den größten Herausforderungen unserer Zeit. Um das Pariser Klimaabkommen zu erreichen, möchten wir als Unternehmen und als Teil der Gesellschaft unseren Beitrag leisten. Dieser Verantwortung stellen wir uns. Als Akteur der Wertschöpfungskette von flexiblen Verpackungen bewegen wir uns außerdem im Spannungsfeld des Verpackungsmarktes, zwischen Produktsicherheit und Umweltbelastungen durch Verpackungsabfälle. Aus diesem Grund haben die Aspekte Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft in der W&H Gruppe und bei GARANT im Handlungsfeld Umwelt höchste Bedeutung. Weiterhin möchten wir bei GARANT auf unserem bisherigen Engagement für den betrieblichen Umweltschutz aufbauen und ein systematisches Umweltmanagement nach internationalen Standards aufbauen.



Unsere Umweltchronik

Unsere Maßnahmen zum Schutz der Umwelt seit 2010

Ausgewählte Maßnahmenbeispiele – nicht vollständig.

VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

Umwelt - Environment

[Unsere Umweltchronik](#)

Klimaschutz

Kreislaufwirtschaft

Umweltschutz und Biodiversität

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

- ✓ Erste Klimabilanz
- ✓ Start ISO 14001 Zertifizierung
- ✓ Erster Nachhaltigkeitsbericht



- ✓ Teilnahme an der Arbeitgeberbewertung „Great Place to Work“
- ✓ Angebote des Gesundheitsmanagements wie Impfbuchcheck
- ✓ Anschaffung eines E-Transporters und E-Firmenwagens

2022/23

- ✓ Start der Elektrifizierung des Fuhrparks: Erstes E-PKW
- ✓ Installation von drei Ladesäulen
- ✓ Umzug in unseren hochenergieeffizienten Neubau



2020/21

- ✓ Photovoltaik-Anlage und neuste Heizungs-, Lüftungs- und Beleuchtungstechnik im Neubau am alten Standort
- ✓ Einführung Fahrrad- und E-Bike-Leasing
- ✓ Beidseitiger Druck in der Dokumentation

2018/19

- ✓ Einführung einer wöchentlichen Lieferung von Bio-Obst
- ✓ Einbau von wasserlosen Urinalen in den Produktionshallen
- ✓ Rückschulkurse und Laufgruppen für Mitarbeitende



2016/17

- ✓ Ersatz der Dieselstapler durch Gas- und Elektrostapler
- ✓ Anschaffung einer effizienten Maschinenteile-Reinigungsanlage
- ✓ Neue Lichtkuppeln mit besserer Isolierung

2014/15

- ✓ Start mit Bezug von 100% Ökostrom
- ✓ Verzicht auf Kunststoff-Verpackungschips
- ✓ Umstellung der Außenbeleuchtung auf LED



2012/13

2010/11





VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

Umwelt - Environment

Unsere Umweltchronik

Klimaschutz

Kreislaufwirtschaft

Umweltschutz und Biodiversität

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Handlungsfeld Klimaschutz

»Als produzierendes Unternehmen möchten wir unseren Beitrag zur Erreichung des 1,5°C-Ziels aus dem Pariser Klimaabkommen leisten. In Anlehnung an die Science-Based-Targets-Initiative streben wir in den Scopes 1 und 2 einen Reduktionspfad von 21 Prozent Treibhausgassenkung innerhalb von 5 Jahren an. Dies entspricht einer durchschnittlichen Reduktion von ca. 4,2 Prozent pro Jahr.«

In Anbetracht der zunehmenden Umweltveränderungen und Extremwetterbedingungen wird die Notwendigkeit der globalen Transformation immer erkennbarer. Aus diesem Grund werden auch wir unser Engagement den steigenden Herausforderungen anpassen und unsere Geschäftstätigkeit an dem Pariser Klimaabkommen und dem deutschen Klimaschutzgesetz, das Klimaneutralität bis 2045 gesetzlich verankert, ausrichten.

Unsere erste Klimabilanz

Im vergangenen Jahr haben wir erstmalig einen CO₂-Fußabdruck für unsere Unternehmensaktivitäten im Geschäftsjahr 2021 berechnet. Das Ergebnis des Jahres 2021 dient nun als Basisjahr und Referenzgröße für alle Klimaschutzaktivitäten, die in den kommenden Monaten und Jahren ergriffen werden. Die Berechnung der Klimabilanz erfolgte nach dem international anerkannten Standard Greenhouse Gas Protocol. Nach der gleichen Berechnungsmethodik haben wir in diesem Jahr den CO₂-Fußabdruck für das Jahr 2022 kalkuliert. Beide Bilanzen wurden in Zusammenarbeit mit einem externen Beratungsunternehmen erstellt.

Corporate Carbon Footprint 2022

Insgesamt haben wir im Jahr 2022 mit unseren Unternehmensaktivitäten 1.485 Tonnen CO₂-Äquivalente (CO₂e) ausgestoßen. Durch den Umstieg auf klimaneutrales Erdgas im Energieeinkauf wurden 142 Tonnen CO₂e, die durch den Einsatz von Erdgas entstanden sind, durch internationale, zertifizierte Klimaschutzprojekte ausgeglichen. Unsere Scope 1- und Scope 2-Emissionen konnten wir im Vergleich zum Vorjahr 2021 um 31 Prozent senken. Währenddessen sind die Scope 3-Emissionen in vor- und nachgelagerten Wertschöpfungsketten um 20 Prozent gestiegen.

Insgesamt traten durch diese Entwicklungen 80 Prozent der Treibhausgasemissionen in 2022 in Scope 3-Kategorien und somit in vor- und nachgelagerten Wertschöpfungsketten auf. Diese Veränderungen sind auf die Umweltaspekte Energie und Mobilität zurückzuführen, die auf den nächsten Seiten im Detail erläutert werden. Durch den Einstieg in das Carbon Footprint Accounting konnten wir erkennen, dass insbesondere die Mobilität mit Emissionen durch Geschäftsreisen und die Pendelwege unserer Mitarbeitenden einen großen Anteil an unserem Corporate Carbon Footprint einnimmt.

Treibhausgasemissionen pro Kopf (Scope 1, 2 und 3)

	2021	2022
t CO ₂ e (Scope 1-3)	1.319	1.485
Mitarbeitende gesamt	161	187
t CO₂e pro Kopf	8,2	7,9

Trotz eines Anstiegs der gesamten Treibhausgasemissionen konnten wir unsere Emissionen pro angestellter Person im Vergleich zum Vorjahr senken.

Weiterentwicklung des Carbon Footprint Accounting

In den nächsten Monaten und Jahren werden wir die Treibhausgasbilanz Schritt für Schritt an die Berichterstattung nach den neuen europäischen Berichtsstandards (ESRS) anpassen. Im Zuge dessen wird die Bilanz weiterentwickelt und um wesentliche Scope 3-Kategorien – und somit um Emissionen – ergänzt.





VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

Umwelt - Environment

Unsere Umweltchronik

Klimaschutz

Kreislaufwirtschaft

Umweltschutz und Biodiversität

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Unsere Selbstverpflichtung: Klimaneutralität bis 2030

Durch das Erreichen von Klimaneutralität bis zum Jahr 2030 möchten wir unserer globalen Verantwortung nachkommen und unseren Beitrag zur Begrenzung des Klimawandels leisten. In Anlehnung an die Science Based Targets initiative (SBTi) streben wir eine jährliche Reduktion von durchschnittlich 4,2 Prozent unserer Treibhausgasemissionen (Scope 1 & 2) an, gemessen an unserem Basisjahr 2021.



Indikator Treibhausgasemissionen (Scope 1, 2 und 3)

Treibhausgasemissionen in t CO ₂ e	2021	2022	Veränderung in %
SCOPE 1	201	139	-31 %
Gas	191	128	-33 %
Kraftstoffverbrauch	10	11	+4%
SCOPE 2	0	0	
Ökostrom*	0	0	
SCOPE 3	1.117	1.346	+20%
Vorgelagerte energiebezogene Emissionen	60	37	-39%
Geschäftsreisen und Hotelübernachtungen	402	656	+63%
Arbeitswege der Mitarbeitenden und Mobiles Arbeiten	155	211	+36%
Wasser und Abfallaufkommen	75	38	-50%
Papierverbrauch	6	5	-18%
Hardware	95	48	-50%
Verbrauchsmaterialien Produktion	113	90	-20%
Innerbetriebliche Logistik durch Dritte	58	111	+91%
Kapitalgüter	154	152	-1%
Gesamte Emissionen in t CO₂e	1.319	1.485	+13%
Gesamte Emissionen in t CO ₂ e abzgl. kompensierter Emissionen	1.319	1.344	+2%

*marktbasierter Berechnungsansatz



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

Umwelt - Environment

Unsere Umweltchronik

Klimaschutz

Kreislaufwirtschaft

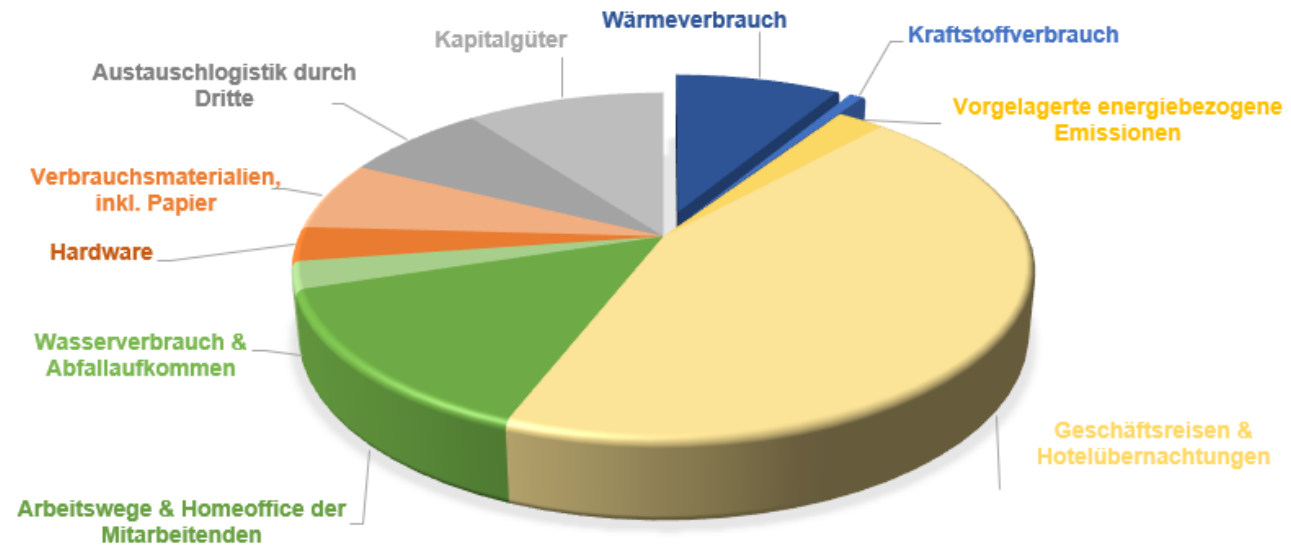
Umweltschutz und Biodiversität

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

CORPORATE CARBON FOOTPRINT 2022



Prozentuale Verteilung der CO₂-Emissionen im Jahr 2022
(Scope 1- und Scope 2 Emissionen in blau hervorgehoben)



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

Umwelt - Environment

Unsere Umweltchronik

Klimaschutz

Kreislaufwirtschaft

Umweltschutz und Biodiversität

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Energie

Effiziente Energie- und Wärmeversorgung am Standort

Bereits seit 2011 beteiligen wir uns am regionalen Projekt ÖKOPROFIT. Im Zuge unserer vier Zertifizierungen haben wir eine Vielzahl an Energiesparmaßnahmen durchgeführt. Seit Projektstart bis heute beziehen wir zu 100% Ökostrom. Seit dem Jahr 2022 nutzen wir zudem klimaneutrales Erdgas, um diese derzeit unvermeidbaren Emissionen auszugleichen.

Im Jahr 2019 sind wir in einen hochmodernen, energieeffizienten Neubau im Gewerbegebiet Antrup in Lengerich umgezogen. Unseren Wärmeverbrauch decken wir seitdem überwiegend elektrisch über drei hocheffiziente Luft/Wasser-Wärmepumpen. Die Beheizung des überwiegenden Teils der Montagehallen und der Bürogebäude erfolgt über eine Flächenbodenheizung. Zwei moderne Gas-Brennwertkessel mit einer Kaskadenfunktion unterstützen die Wärmepumpen bei Spitzenlast und bei der Trinkwassererwärmung. Im Sommer kühlen wir die Bürobereiche effizient über die Luft/Wasser-Wärmepumpen. Die moderne Gebäudeautomation unterstützt uns bei der Steuerung und dem Energiemonitoring

Durch die neue Gebäudetechnik konnten wir unsere Flächenenergieeffizienz erheblich steigern. Im Vergleich zu unserem alten Standort benötigen wir circa 30 Prozent weniger Strom pro m² Gebäudefläche und bis zu 50 Prozent weniger Gas pro m².

Indikator Energieverbrauch und -mix

	2021	2022	Veränderung in %
Gasverbrauch gesamt in kWh	944.028	625.999	- 34 %
Erdgasverbrauch in kWh	944.028	547.333	
Flüssiggasverbrauch in kWh		78.666	
Ökostromverbrauch in kWh	724.983	779.951	+ 7 %



34% DES ERDGASVERBRAUCHES WURDEN IM JAHR 2022 GEGENÜBER DEM VORJAHR EINGESPART

Erweiterte Flächennutzung: Stromverbrauch steigt leicht

Unser Stromverbrauch ist im vergangenen Jahr leicht gestiegen. Hintergrund ist, dass wir zwei Hallen, die vorher eine reine Logistiktutzung hatten, zu Montagehallen aufgerüstet haben.

Auch wenn unsere Scope 2-Emissionen in der Klimabilanz durch den Bezug von Ökostrom als 0 Tonnen ausgewiesen werden, betrachten wir unsere Stromverbräuche in regelmäßigen Abständen. Als Teil eines Umweltmanagementsystems werden wir einen Ansatz entwickeln, um unseren Energieeinsatz systematisch zu managen und durch Maßnahmen zu reduzieren. Unsere Gebäudeautomation unterstützt uns dabei. Weiterhin gehen wir z.B. gezielt, gegen Druckluftleckagen vor, in Zusammenarbeit mit einem regionalen Dienstleistungsunternehmen.

Erdgaseinsparungen infolge der Energiekrise

Zur Gewährleistung der Versorgungssicherheit während der Energiekrise wurde ein Gaskessel im Jahr 2022 auf Flüssiggas umgestellt. GARANT ist zudem dem Aufruf der Bundesnetzagentur an die Industrie gefolgt: Insgesamt erzielte GARANT im Jahr 2022 eine Reduktion des gesamten Gasverbrauches um 34 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Dies gelang in erster Linie über die Reduzierung der Gebäude- und Hallentemperatur im Rahmen der Verordnung zur Sicherung der Energieversorgung EnSimiMaV. Damit liegen wir über dem gemeinsamen Einsparziel der EU-Mitgliedstaaten von 15 Prozent.



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

Umwelt - Environment

Unsere Umweltchronik

Klimaschutz

Kreislaufwirtschaft

Umweltschutz und Biodiversität

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Mobilität

Zunahme an Geschäftsreisen

Für Maschineninbetriebnahmen bei unseren Kundinnen und Kunden weltweit sowie für Maschinenwartungen vor Ort ist unsere Geschäftstätigkeit auf Fernreisen durch unsere Servicetechniker mit maschinenspezifischem Fachwissen angewiesen.

Nach einer Reduktion von Geschäftsreisen während der Corona-Pandemie hat sich die Reisetätigkeit unserer Servicetechniker seit 2022 wieder normalisiert. Gleichzeitig hat die Reisetätigkeit aufgrund unseres gestiegenen Umsatzes in den vergangenen Jahren kontinuierlich zugenommen. Daher ist ein signifikanter Anstieg von Reiseemissionen im Vergleich zum Vorjahr zu verzeichnen. Wir arbeiten jedoch stets daran, unser digitales Serviceangebot weiter auszubauen und zu verbessern, um Dienstleistungen, wenn möglich, digital über Remote-Services anzubieten und durchzuführen.

Indikatoren Geschäftsreisen & Mobilität

Reiseemissionen	2021	2022	Veränderung in %
Flugemissionen in kg CO ₂ e	337.358	528.111	+ 57 %
Flugemissionen in kg CO ₂ e pro Mitarbeiter	2.095	2.824	+ 35 %

	2021	2022
Fahrzeuge im Fuhrpark gesamt	10	9
Davon elektrisch	60%	63%
Ladepunkte am Standort	7	14



63% DER FAHRZEUGE
DES GARANT-FUHRPARKS
FUHREN IN 2022 ELEKTRISCH

Ausbau von E-Mobilität und Förderung nachhaltiger Mitarbeitermobilität

In den letzten Jahren haben wir bereits damit begonnen, unseren Fuhrpark zunehmend zu elektrifizieren. Weiterhin sind wir darauf bedacht, unsere Ladeinfrastruktur am Standort stetig weiter auszubauen. Bis 2022 wurden insgesamt 14 Ladepunkte an unserem Firmenstandort installiert. Im Jahr 2023 haben wir unsere Lademöglichkeiten bis zum jetzigen Zeitpunkt nochmals um drei Ladepunkte erweitert.

Um auch die Nutzung des regionalen Nahverkehrs attraktiver zu machen und zu fördern, wird ab November 2023 das 49-Euro-Jobticket eingeführt, das von GARANT bezuschusst wird. Unseren Mitarbeitenden bieten wir über das GARANT-Gesundheitsmanagement zudem die Möglichkeit eines Dienstrad-Leasings. Fast 100 Mitarbeitende haben dieses Angebot bereits genutzt.





VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

Umwelt - Environment

Unsere Umweltchronik

Klimaschutz

Kreislaufwirtschaft

Umweltschutz und Biodiversität

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Produktverantwortung

GARANT Production Monitoring & Energy Monitoring

Das GARANT Production Monitoring (GPM) ist unser intelligentes, vernetztes System zur Produktionsdatenüberwachung und seit 2022 ein zentraler Bestandteil unserer Digital Services. Das GPM bietet die Möglichkeit, Produktionsdaten zu erfassen, zu analysieren und datenbasierte Prozessoptimierungen vorzunehmen. Außerdem kann mit dem System eine effektive Produktionssteuerung erfolgen, indem Aufträge und Schichten geplant und Meldeanzeigen auf der Basis von individuellen Sollwerten festgelegt werden. So kann es mit dem GPM gelingen, eine optimale Produktivität der Verpackungsanlage und einen verringerten Materialausschuss zu erzielen.

Als Ergänzung zum GPM wurde im Jahr 2023 mit der Entwicklung eines Energiemonitoringsystems für unsere Verpackungsanlagen begonnen. Das GARANT Energy Monitoring erhebt diverse relevante Energieverbrauchswerte der Produktion in Form von Echtzeitdaten und historischen Durchschnittswerten. Dadurch wird ein wirkungsvolles Energiemanagement möglich. Im Verlauf des Jahres 2024 wird das System für alle GARANT Maschinentypen verfügbar sein.

Mit den neuen Monitoringsystemen ist es für unsere Kundinnen und Kunden zukünftig machbar, den Energieinput, den Materialausschuss und die Produktivität in ein optimales Verhältnis zu setzen und so die Ressourcen- und Energieeffizienz ihrer Produkte datenbasiert zu verbessern. Weiterhin schaffen wir mit der neuen Datengrundlage die Voraussetzung, um produktspezifische Umweltindikatoren wie den Product Carbon Footprint oder den Product Environmental Footprint zu berechnen. Nicht zuletzt gewinnt damit auch unsere Konstruktion neue aussagekräftige Kennzahlen, um die Energie- und Ressourceneffizienz unserer Maschinen stetig weiter zu optimieren.



Pilotprojekt Product Carbon Footprint

Um wirksamen Klimaschutz zu betreiben, möchten wir neben den Emissionen durch Aktivitäten am Standort auch die Treibhausgasemissionen entlang der Wertschöpfungskette unserer Produkte in den Blick nehmen.

Nach unserem ersten Corporate Carbon Footprint für das Jahr 2021 starten wir im Jahr 2023 mit dem Pilotprojekt Product Carbon Footprint für einen Maschinentypen. Genauso wie beim Corporate Carbon Footprint stellt dabei die Informationsverfügbarkeit zunächst die größte Herausforderung dar. Als VDMA-Mitglied werden wir uns daher an Standards und Vorgehen orientieren, die branchenweit Anerkennung und Anwendung finden.

Wir beginnen mit einer „Cradle-to-Gate“-Berechnung, das heißt wir betrachten den Lebensweg des Produktes von der Rohstoffherzeugung bis zu unserem Werkstor. Auf dieser Basis wollen wir im nächsten Schritt die Methodik evaluieren und die Validität der Daten optimieren. Perspektivisch ist es unser Ziel, die Cradle-to-Gate-Berechnung, um ein Referenzszenario für die Nutzungsphase zu erweitern und die Berechnung auf weitere Maschinentypen auszuweiten. So möchten wir Schritt für Schritt die CO₂-Emissionen unserer Produkte berechnen und verfügbar machen.



Emissionsvermeidung durch Lebenszyklusverlängerung

Die nachhaltigen Auswirkungen unserer Gebrauchtmaschinenüberholungen ordnen wir in erster Linie unserem Handlungsfeld „Kreislaufwirtschaft“ zu, da wir damit den Lebenszyklus der Maschinen verlängern und die wertvollen Ressourcen der Maschinen im System halten (siehe hierzu [Kreislaufwirtschaft](#) auf Seite 28). Nichtsdestotrotz zählt die Maschinenüberholung auch auf den Klimaschutz ein, da der Ressourcenverbrauch reduziert und die damit verbundenen Treibhausgasemissionen vermieden werden.



Handlungsfeld Kreislaufwirtschaft

VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

Umwelt - Environment

Unsere Umweltchronik

Klimaschutz

[Kreislaufwirtschaft](#)

Umweltschutz und Biodiversität

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

»Wir stellen uns unserer besonderen Verantwortung im Markt der flexiblen Verpackung, indem wir mit unserem Handeln und unseren Technologien eine Kreislaufwirtschaft fördern und die Folgen von Vermüllung mindern.«

Kreislaufwirtschaft ist für uns kein leeres Schlagwort, sondern ein gelebtes Geschäftsmodell seit unserer Gründung im Jahr 1973. Auch in Hinblick auf die Verpackungsindustrie ist die Zirkularität das zentral angestrebte Zielbild. Somit ist die Kreislaufwirtschaft in vielerlei Hinsicht ein Zukunftsthema mit besonderem Bezug zu unserem Unternehmen und Geschäftsmodell.

Überholung von Gebrauchtmaschinen: Kreislaufwirtschaft seit 1973

Unser Ursprung liegt in der Gebrauchtmaschinen-Überholung: GARANT wurde im Jahr 1973 als Tochterunternehmen von Windmüller & Hölscher gegründet, um gebrauchte W&H-Maschinen wiederaufzubereiten und weiterzuverkaufen. Erst seit 1998 entwickelt und produziert GARANT auch neue Papierbeutelmaschinen und ist seitdem der Experte für Papierbeutelmaschinen im Verbund der W&H Gruppe. Die Gebrauchtmaschinenüberholung bleibt weiterhin ein zentraler Bestandteil unseres Geschäftsmodells und unserer Geschäftsidentität.



Kreislaufwirtschaft am Standort: Abfallmanagement

Als Unternehmen mit Sitz in Deutschland halten wir uns im Rahmen unseres Abfallmanagement selbstverständlich an die geltenden gesetzlichen Vorgaben und Anforderungen zur Trennung und Entsorgung von Abfällen. Trotzdem haben wir ökologische Optimierungspotenziale für unser derzeitiges Entsorgungskonzept erkannt, die wir in den kommenden Monaten durch die Erarbeitung eines neuen Entsorgungskonzeptes umsetzen möchten.

Mehrweg-Pfandsystem im Betriebsrestaurant

Zusammen mit W&H und unserem Catering-Unternehmen haben wir im Januar 2023 das Mehrwegsystem Recup & Re Bowl eingeführt. Anstelle von Einwegbehältern werden nun Pfandbecher und -schalen aus BPA-freiem Kunststoff eingesetzt, die 500- bis 1.000-mal einsetzbar und recyclingfähig sind. Das schont die Umwelt, weil weniger Abfall entsteht, und ist für unsere Mitarbeitenden zugleich bequem und praktisch. Unser Caterer engagiert sich darüber hinaus für den Klimaschutz und beliefert uns seit August 2022 täglich klimaneutral mit frischen Speisen.



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

Umwelt - Environment

Unsere Umweltchronik

Klimaschutz

[Kreislaufwirtschaft](#)

Umweltschutz und Biodiversität

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Maschineninnovationen zur Produktion kreislauffähiger Verpackungen

EXTRA 5-FS

Die Wiederentdeckung des Kreuzbodenbeutels aus Papier

Mit der neuen EXTRA 5-FS greift GARANT den internationalen Verpackungstrend hin zum Kreuzbodenbeutel aus Papier auf. Auf der Messe interpack 2023 wurde unsere neue Kreuzbodenbeutelmaschine vorgestellt, die modernen und ökologischen Produktionen gerecht wird. Zu den Anwendungsbereichen zählt der Hygienebereich, beispielsweise in Form von Umverpackungen für Windeln.

Wie der Name vermuten lässt, kennzeichnet sich der Kreuzbodenbeutel dadurch, dass er eine kreuzförmige Faltung am Boden besitzt. Im Vergleich zum Blockbodenbeutel hat der Kreuzbodenbeutel keine Seitenfalten und kann somit leicht durch maschinelle Greifarme zum Befüllen geöffnet werden. Die Umstellung von Kunststoff auf Papier in den nachgelagerten Befüllungslinien ist daher in der Regel unkompliziert möglich. Dadurch sind an dieser Stelle keine Neuinvestitionen erforderlich. Aufgrund der einfachen Befüllung sind zukünftig diverse weitere Anwendungen denkbar.



Herkömmliche Umverpackungen für Hygieneartikel sind durch unsere neue Maschineninnovation nun auch auf der Basis von Papier möglich



Technisch beruht die EXTRA 5-FS auf der TRIUMPF 5-F6, seit 2021 die Referenz für Blockbodenbeutel. Bei der Konstruktion war es GARANT besonders wichtig, die Effizienz im Produktionsalltag auf ein modernes Niveau zu bringen.

Zuvor galt der Papierbeutel längst als Nischenversion. Entsprechend gab es in der Technik kaum noch Entwicklung. Die EXTRA 5-FS arbeitet mit Servo-Unterstützung und verkürzt so Rüstzeiten, auch bei häufigen Formatwechseln. Die Produktion kann im laufenden Betrieb feinjustiert werden. So werden Unterbrechungen und Anfahrtszeiten vermieden. Die Bedienung ist weitgehend automatisiert und erleichtert die Schulung und den Betrieb auch mit wechselndem Bedienpersonal. Die zum Verschließen notwendigen Kunststoffsigelflächen lassen sich auf ein Minimum reduzieren. Und auch die Verwendung dünnerer Papiere ist möglich, sodass eine ressourcenschonende Produktion sichergestellt wird.



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

Umwelt - Environment

Unsere Umweltchronik

Klimaschutz

[Kreislaufwirtschaft](#)

Umweltschutz und Biodiversität

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

MATADOR e.BAG

E-Commerce Versand- & Retourenbeutelmaschine

Mit der MATADOR e.BAG hat GARANT eine Maschine speziell für den E-Commerce Markt entwickelt. Sie ermöglicht eine Beutellösung auf Papierbasis, die den hohen Anforderungen an Versand- und Retourenbeutel gerecht wird. Gleichzeitig wird ein wachsendes Bewusstsein des Endverbrauchers für einen nachhaltigen Versand gefördert.

Die erste MATADOR e.BAG wurde bereits auf der W&H Virtual Expo im Jahr 2020 vorgestellt. Seitdem hat sich der E-Commerce-Markt enorm weiterentwickelt. GARANT hat die daraus resultierenden Anforderungen mit Kundinnen und Kunden der Versandbeutel diskutiert und analysiert. Basierend auf den Ergebnissen wurde die MATADOR e.BAG nun zu einer Maschinenlinie weiterentwickelt, in der sämtliche Anforderungen berücksichtigt werden.

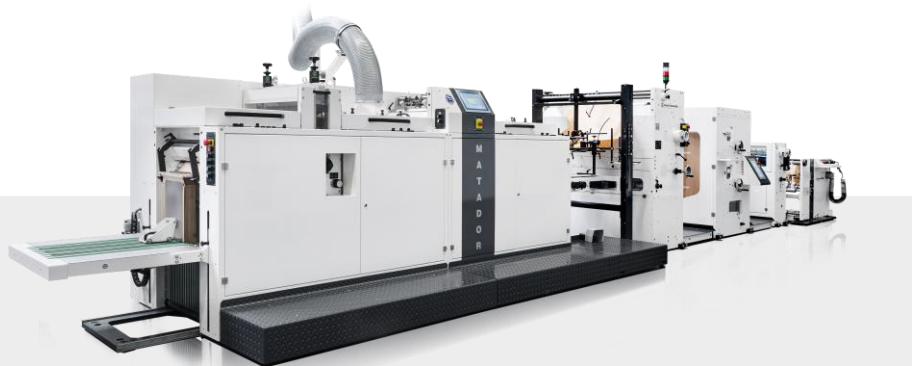
Die Verbindung maßgeschneiderter Neuentwicklungen und die Optimierung vorhandener Aggregate gewährleisten, dass die MATADOR e.BAG genau die Lösungen bietet, die der Markt von Versand- und Retourenbeuteln erwartet. Schnelle Verpackungsprozesse und praktikable Rücksendungen sind ohne Probleme



Papierbasiert und nutzerfreundlich:

Der neue E-Commerce-Versandbeutel auf Papierbasis ermöglicht dank des Aufreißfadens aus Papier und des doppelten Verschlussstreifens einen praktikablen Versand und Rückversand

möglich. Ein hohes Maß an Innovationen, der Einsatz von zahlreichen Servoantrieben sowie modernen Antriebstechniken sorgen für hohe Effizienz und garantieren gleichzeitig eine wirtschaftliche und wettbewerbsfähige Beutelproduktion. Für die problemlose Verarbeitung von Papiergrammaturen von bis zu 130 g/m² verfügt die Maschine über eine hohe Motorleistung. Die robuste Bauweise der MATADOR e.BAG gewährleistet die gewohnte, hohe und langlebige Maschinenqualität. Durch die Positionierung des Beuteleredelungsaggregates nach der Hauptmaschine erfolgt die Veredelung erst nach der Beutfertigstellung, sodass es zu weniger Stillstandzeiten und weniger Ausschuss kommt. Mit fortschrittlichen Funktionen wie der Inline-Lösung für die Aufbringung eines Aufreißfadens, war das Öffnen von Versandbeuteln noch nie einfacher und bequemer. Im Gegensatz zum herkömmlichen Aufreißfaden aus Kunststoff, bestehen diese bei der e.BAG Serie aus Papier. Weiterhin ermöglicht der modulare Aufbau der MATADOR e.BAG unseren Kundinnen und Kunden eine flexible Reaktion auf sich verändernde Marktanforderungen.





VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

Umwelt - Environment

Unsere Umweltchronik

Klimaschutz

Kreislaufwirtschaft

[Umweltschutz und Biodiversität](#)

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Handlungsfeld Umweltschutz und Biodiversität

*»Wir setzen uns für die Schonung und den Schutz unserer natürlichen Umwelt, Arten und Ökosysteme ein, welche wir für zukünftige Generationen nachhaltig sichern wollen. Dazu lenken wir unsere bedeutsamen Umweltaspekte systematisch und verbessern unsere Umweltleistung kontinuierlich.« **

Betrieblicher Umweltschutz

ÖKOPROFIT Rezertifizierung 2022

Bereits zum vierten Mal hat sich GARANT am regionalen Umweltmanagementprojekt ÖKOPROFIT Kreis Steinfurt beteiligt und somit die dritte Rezertifizierung erreicht. Im Rahmen des Projektes hat GARANT zusammen mit ÖKOPROFIT-Beraterinnen und -Beratern eine Bestandsaufnahme durchgeführt und relevante Umweltdaten erhoben. Auf dieser Basis wurden Maßnahmen für den betrieblichen Umweltschutz und die Mitarbeitergesundheit entwickelt.

Im Rahmen der vierten Zertifizierung wurde das Thema E-Mobilität verstärkt in den Fokus gerückt. Zu den umgesetzten Maßnahmen zählen zum einen der Ausbau der Ladeinfrastruktur auf 14 Ladepunkte für E-Fahrzeuge am neuen Standort. Zum anderen wurde der Fuhrpark weiter elektrifiziert. Es wurden neue elektrische Poolfahrzeuge, ein neuer elektrischer Geschäftswagen und ein E-Transporter in den Fuhrpark aufgenommen, während ein Dieselfahrzeug abgegeben wurde. Weiterhin war die Zeit der Zertifizierung geprägt von der Corona-Pandemie. Für die Mitarbeitenden wurde daher eine Möglichkeit von jährlichen Corona- und Gripeschutzimpfungen etabliert.



Ausgezeichnetes Engagement seit 2011

Bereits seit 2010 engagieren wir uns im Rahmen des Projektes ÖKOPROFIT für betrieblichen Umweltschutz. Im Zuge dessen haben wir bereits zahlreiche ökologische und soziale Maßnahmen durchgeführt. Was genau?

Das zeigt unsere **UMWELT-CHRONIK** auf Seite 21.

Ausblick: Systematisches Umweltmanagement nach der internationalen Norm ISO 14001

Durch das Projekt ÖKOPROFIT ist GARANT bereits seit mehr als einem Jahrzehnt mit Methoden und Maßnahmen des betrieblichen Umweltmanagements vertraut. In 2024 möchte GARANT seine bisherigen Aktivitäten im Umweltmanagement daher durch eine Zertifizierung mit der internationalen Norm ISO 14001 professionalisieren und standardisieren. Dazu sind wir bereits mit dem Aufbau eines Umweltmanagementsystems gestartet.

**Die Leitlinie wird derzeit in eine umfassende Umweltpolitik überführt und erweitert.*



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

Umwelt - Environment

Unsere Umweltchronik

Klimaschutz

Kreislaufwirtschaft

[Umweltschutz und Biodiversität](#)

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Naturnaher Standort

Während des Umzugs in unseren Neubau im Gewerbegebiet in Lengerich in 2019 wurde die Energieeffizienz des Gebäudes bereits vollumfänglich mitgedacht und durch eine äußerst effiziente Gebäudetechnik umgesetzt (siehe hierzu [„Energie“](#) auf S. 25).

Auch auf großen Wunsch unserer Mitarbeitenden wurde im Jahr 2022 ein weiterer Nachhaltigkeitsschwerpunkt für das Gebäude- management festgelegt: Maßnahmen, die den Standort naturnaher gestalten und die Biodiversität auf dem Gelände erhöhen. Dazu wurde in Zusammenarbeit mit dem regionalen Naturschutzverein „Arbeitsgemeinschaft für Naturschutz Tecklenburger Land e.V.“ (ANTL) ein Konzept für mehr Biodiversität auf unserem Firmengelände erstellt. Die Zusammenarbeit mit der ANTL für einen naturnahen Standort war ein hervorragender Vorschlag unseres Nachhaltigkeitsideenwettbewerbs 2022 (siehe hierzu [„Mitarbeiter- beteiligung“](#) auf Seite 38), der noch im gleichen Jahr umgesetzt werden konnte.

Die ersten Maßnahmen sind bereits auf dem Firmengelände realisiert worden. Im Frühjahr 2023 wurde rund um das Gebäude eine Streuobstwiese mit 32 Obstbäumen angelegt. Im Spätsommer folgten außerdem ein Kalkschotter-Staudenbeet und ein mediterranes Kräuterbeet. Die Umsetzung des Biodiversitäts- konzeptes wird in 2024 fortgeführt. Dann folgt die weitere Bepflanzung mit Hecken und Sträuchern sowie die Anlage von zwei Blühwiesen.

Mit der Umsetzung des Biodiversitätskonzeptes auf unserem Firmengelände werden auf der einen Seite heimischen Insekten und Arten ein naturnaher Lebensraum geschenkt. Auf der anderen Seite werden die Obstbäume unsere Mitarbeitenden künftig mit frischem und äußerst lokalem Obst versorgen.

Wasser

GARANT weist mit seiner Unternehmenstätigkeit einen sehr geringen Wasserverbrauch auf. Dennoch evaluieren wir unsere Wasserverbräuche an unserem Standort regelmäßig und halten

unseren Wasserverbrauch minimal, da Wasser aufgrund der zunehmenden Wasserknappheit und Dürren ein Aspekt von hoher Umweltrelevanz ist.

Die Zunahme unseres Wasserverbrauches im Jahr 2022 lässt sich auf die regelmäßige Bewässerung von neu angelegten Bäumen auf dem Betriebsgelände zurückführen. Aufgrund weiterer Bäume und Bepflanzungen durch die Umsetzung des umfangreichen Biodiversitätskonzeptes wird unser Wasserverbrauch im nächsten Jahr voraussichtlich erneut ansteigen. Aus diesem Grund haben wir bereits für 2024 vorgenommen, zu prüfen, inwieweit Regenwasser auf dem Gelände gespeichert und zu Bewässerung eingesetzt werden kann.

Indikatoren Wasser und Abwasser

	2021	2022
Frischwasserverbrauch in m ³	695	1.421
Abwassereinleitungen in m ³	695	1.421
Frischwasserverbrauch in m ³ /Person	4,3	7,6





SOZIALES SOCIAL



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

Soziales – Social

Chancengleichheit

Guter Arbeitgeber

Gesellschaftliches Engagement

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Soziales – Social

»Wir setzen uns für ein besseres Leben aller Menschen ein. Dafür fördern wir Chancengerechtigkeit insbesondere im Bereich der Bildung. Als verlässlicher Arbeitgeber sind wir an unseren Standorten ein wertvoller Teil der Gesellschaft.«

Bei GARANT werden die Menschen in den Mittelpunkt gestellt. Ein verantwortungsvoller und vertrauensvoller Umgang mit allen Mitarbeitenden und Kollegen ist für uns die Basis und ein selbstverständlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Weiterhin sind wir als Teil der W&H Gruppe fest in Lengerich und dessen Umgebung verwurzelt. Wir verstehen uns selbst als Teil davon und möchten uns daher aktiv in unserer Region beteiligen. Das Handlungsfeld „Soziales“ musste bei GARANT daher nicht unter dem Aufhänger der Nachhaltigkeit neu erkannt werden – Mitarbeiterverantwortung, gesellschaftliches Engagement sowie die Beziehungspflege zu Kundinnen und Kunden sowie Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern werden bei uns seit jeher im Unternehmensalltag gelebt. Besonders im Fokus stehen in diesem Handlungsfeld die Förderung von Chancengleichheit und Vielfalt innerhalb unserer Belegschaft, die Wahrnehmung unserer Verantwortung als Arbeitgeber sowie unser Engagement in der Region.



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

Soziales – Social

Chancengleichheit

Guter Arbeitgeber

Gesellschaftliches Engagement

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Handlungsfeld Chancengleichheit

»Wir möchten in unserem Arbeitsalltag Vielfalt leben und setzen uns dafür ein, allen Menschen die gleiche Chance zu bieten und ihre Lebensqualität zu erhöhen.«

Eine faire Behandlung aller Mitarbeitenden unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft, Behinderung, Religion, Weltanschauung oder anderer persönlicher Eigenschaften ist die Basis unseres Miteinanders. Dabei unterscheiden wir nicht zwischen Mitarbeitenden aus Arbeitnehmerüberlassung und festangestellten Mitarbeitenden. Als Maschinenbauunternehmen ist der Anteil weiblicher Mitarbeiterinnen historisch und gesellschaftlich bedingt gering. Umso wichtiger ist es für uns, Vielfalt in unserem Unternehmen aktiv zu begrüßen und zu fördern und allen Mitarbeitenden die gleichen Chancen zu ermöglichen.

Flexible Arbeitszeitmodelle und Mobiles Arbeiten

Im Alltag möchten wir unseren Mitarbeitenden ein größtmögliches Maß an Flexibilität bieten. So möchten wir diverse Formen des persönlichen familiären Zusammenlebens ermöglichen und fördern. Nach der kurzfristigen Verlagerung von Bürotätigkeiten in das Home Office während der Corona-Pandemie im Jahr 2020 wurde das Mobile Arbeiten im Juni 2022 durch eine Betriebsvereinbarung in eine offizielle innerbetriebliche Regelung überführt. Seitdem können Mitarbeitende, wo sinnvoll und möglich, bis zu drei Tage pro Woche mobil von einem flexiblen Ort aus arbeiten. Mit Beginn des Jahres 2023 wurden durch eine weitere Betriebsvereinbarung die

Arbeitszeiten flexibilisiert. Die klassische Kernarbeitszeit wurde abgeschafft und durch Basis- und Funktionszeiten ersetzt. Die Gleitzeitregelungen gelten auch im gewerblichen Bereich, wo es die Tätigkeiten zulassen. Darüber hinaus existiert die Möglichkeit eines individuellen Teilzeitmodells auf Nachfrage der Mitarbeitenden. Diese konnten bisher immer innerhalb weniger Tage genehmigt werden.

Vereinbarkeit von Pflege und Beruf

Mit dem demografischen Wandel ergeben sich nicht nur unternehmerische Herausforderungen wie der Fachkräftemangel und die Gefahr des internen Wissensverlustes. Mit einer alternden Gesellschaft nimmt auch die Bedeutung der Vereinbarkeit einer privaten Pflege von Angehörigen mit dem Beruf zu. GARANT möchte Mitarbeitende mit Pflegeverantwortung daher aktiv bei dieser nebenberuflichen Aufgabe unterstützen.

Im Jahr 2021 hat sich deshalb eine Mitarbeiterin von GARANT extern zu einer betrieblichen Pflegelotsin weitergebildet. Sie agiert nun als interne Ansprechpartnerin für alle Fragen zur Pflegeverantwortung von Angehörigen. Als Pflegelotsin kann sie bei Anliegen kurzfristig und kompetent unterstützen und stellt bei Bedarf den Kontakt zu externen Beratungsstellen her.



TOP ARBEITGEBER KREIS STEINFURT

In der Kategorie Familienbewusstsein

Seit 2021 darf sich GARANT im Wettbewerbsvergleich „Top Arbeitgeber Kreis Steinfurt“ in der Kategorie Familienbewusstsein nennen. Hervorgehoben wurde, dass GARANT als Unternehmen sehr gesundheitsbewusst ist, die Vereinbarkeit von Pflege und Beruf ermöglicht und eine Unterstützungskasse für persönliche Notfälle von Beschäftigten besitzt. Zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie und Ermöglichung der Pflege von Angehörigen bietet GARANT überdies flexible Arbeitszeitmodelle.



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

Soziales – Social

[Chancengleichheit](#)

Guter Arbeitgeber

Gesellschaftliches Engagement

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Indikatoren Diversität

Mitarbeitende nach Geschlecht	2021	2022
Mitarbeitende gesamt	161	187
Mitarbeiter	126	145
Mitarbeiterinnen	35	42

Mitarbeitende nach Alter	2021	2022
Mitarbeitende gesamt	161	187
< 19 Jahre	0	0
19-29 Jahre	25	35
30-39 Jahre	43	49
40-49 Jahre	38	43
50-59 Jahre	41	48
> 60 Jahre	14	12

Im Jahr 2022 hat GARANT überdies als eines der ersten Unternehmen in NRW die „Charta zur Vereinbarkeit von Beruf und Pflege“ unterzeichnet. Die Charta ist Teil des Landesprogramms „Vereinbarkeit von Beruf & Pflege“, das im Jahr 2022 vom Land NRW initiiert wurde und an dem wir uns seitdem beteiligen. Mit der Unterzeichnung hat sich GARANT dazu bekannt, die Pflegefreundlichkeit im eigenen Unternehmen zu verbessern. Neben der internen Pflegelotsin haben wir dazu im Jahr 2023 unsere Arbeitszeiten flexibilisiert. Weiterhin bieten wir unseren Mitarbeitenden, wie bereits erwähnt, die Möglichkeit flexibler Arbeitszeitmodelle.



Aus- und Weiterbildung

Weiterbildung und Wissensmanagement sind für ein innovationsorientiertes Unternehmen wie GARANT zukunftsweisend. Weiterbildungen erfolgen bei GARANT primär über die W&H Academy. Die W&H Academy ist ein Unternehmen der W&H Gruppe, das sich ausschließlich um die Aus- und Weiterbildung in der W&H Gruppe kümmert und somit alle Aktivitäten rund um das Thema „Bildung“ bündelt. Die Academy unterscheidet drei Zielgruppen: Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende und Auszubildende. Die Mitarbeitenden profitieren von verschiedensten Weiterbildungsmöglichkeiten in Präsenz oder als E-Learnings auf der digitalen Lernplattform „W&H Learn“. Dort haben Mitarbeitende jederzeit Zugriff auf den W&H Schulungskatalog mit Angeboten von internen und externen Trainern. Neben internen Schulungen über die W&H Academy werden externe Schulungen von GARANT ausdrücklich unterstützt und gefördert.

Im Jahr 2022 wurde bei GARANT weiterhin mit dem Aufbau eines Trainingsmanagements begonnen. Ziel des neuen Trainingsmanagements ist es, interne Schulungen zu technischen Inhalten zu standardisieren sowie die Schulungen für Kundinnen und Kunden weiterzuentwickeln. Um dies zu ermöglichen, werden bei GARANT derzeit sechs Mitarbeitende zu technischen Trainern weitergebildet. Die ausgebildeten Trainer werden zukünftig als Wissensmultiplikatoren agieren und Kolleginnen und Kollegen durch standardisierte Trainings zu technischen Inhalten der Maschinen schulen. Hierdurch sollen sowohl die starken



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

Soziales – Social

[Chancengleichheit](#)

Guter Arbeitgeber

Gesellschaftliches Engagement

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

fachlichen Kompetenzen unserer Servicetechniker und Mitarbeitenden weiter gefördert als auch die Qualität unserer Kundens Schulungen weiter optimiert werden. Die Entwicklung des Trainingsmanagements spielt auch auf den Aspekt Wissensmanagement ein, da wir durch die Aufbereitung der Fachinhalte in Form von Trainingsunterlagen und Videos das technische Anwendungswissen im Unternehmen verschriftlichen und langfristig aufrechterhalten.

GARANT unterstützt die Ausbildungsprozesse der W&H-Academy und bildet deshalb nicht im Alleingang aus. Die Auszubildenden werden unternehmens-übergreifend in der W&H Academy ausgebildet. Daraus resultiert, dass GARANT faktisch keine Auszubildenden besitzt. In der Praxis können Auszubildende der W&H Academy ihr 3. Ausbildungsjahr in den Abteilungen von GARANT absolvieren. Interessen und Anliegen von Auszubildenden werden in der W&H Gruppe durch eine eigene Jugend- und Auszubildendenvertretung repräsentiert.

Indikatoren Weiterbildung & Abschlussarbeiten

	2020	2021	2022
Investitionen in Weiterbildung	24.271 €	33.217 €	81.575 €

Weiterbildungen über die W&H Academy im Jahr 2022	2022
Durchgeführte Trainings	95
Trainingsteilnahmen	175
Teilnahmestunden	1.047
Anzahl absolvierter E-Learnings	1.397

	2022
Anzahl abgeschlossener studentischer Abschlussarbeiten	7
Übernahmequote	86 %



„Direkt zu Beginn habe ich mich dank dem kollegialen und lockeren Miteinander sehr willkommen gefühlt. Durch die Wertschätzung meiner Arbeit, den kreativen Freiraum und das entgegengebrachte Vertrauen war schnell klar – hier will ich bleiben!“

- Alina, ehemalige Bachelorandin bei GARANT. Nach ihrer erfolgreichen Abschlussarbeit wurde Alina übernommen und ist jetzt Teil des Marketings und Produktmanagements.

Abschlussarbeiten bei GARANT

Seit 2021 schreibt GARANT regelmäßig Abschlussarbeiten für Bachelor- und Masterstudierende aus. Nach einem Praktikum, in dem die jungen Erwachsenen, den Betrieb kennenlernen und ihr Abschlussprojekt konkretisieren, können die Studierenden ihre Thesis bei GARANT praktisch durchführen und schreiben. Eine Win-Win-Situation: GARANT kann innovative Themen, die im Arbeitsalltag viel Zeit kosten würden, mit jungen, motivierten Studierenden besetzen und Projekte sowohl aus einer wissenschaftlichen als auch aus einer praktischen Perspektive beleuchten. Die Studierenden wiederum können wertvolle Praxiserfahrung in einem international tätigen Unternehmen sammeln und eine wissenschaftliche Arbeit mit Praxisbezug schreiben. Die ersten Abschlussarbeiten in Kooperation mit unserem Unternehmen wurden im Jahr 2022 abgegeben. Ein Großteil der bisherigen Studierenden wurde nach ihrem erfolgreichen Abschluss von GARANT übernommen.



Handlungsfeld Guter Arbeitgeber

VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

Soziales – Social

Chancengleichheit

Guter Arbeitgeber

Gesellschaftliches Engagement

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

»Als wachsender und attraktiver Arbeitgeber erfüllen wir das Bedürfnis nach sinnvoller und fair entlohnter Beschäftigung.«

Das Wohl und die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden liegt uns ganz besonders am Herzen. Sie sind die Erfolgstreiberinnen und Erfolgstreiber unseres Unternehmens. Als mittelständisch geprägte Organisation verfolgen wir schon seit jeher eine Kultur, in der die Gesundheit, die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden in besonderem Maße geachtet und geschätzt wird.

Interessenvertretung, faire Entlohnung, soziale Sicherheit

Wir möchten unseren Mitarbeitenden einen sicheren und fair bezahlten Arbeitsplatz bieten. Gehälter werden bei uns ausschließlich von der Art der Tätigkeit und der Qualifikation der beschäftigten Person bestimmt. GARANT ist im Rahmen seiner Vertragsausgestaltung nicht an einen Tarif gebunden, orientiert sich jedoch am Haustarifvertrag der Windmüller & Hölscher KG. Dadurch beabsichtigen wir, gerechte Arbeitsverhältnisse und eine faire Entlohnung sicherzustellen. Die Interessen unserer Mitarbeitenden werden durch einen Betriebsrat vertreten.

Darüber hinaus unterstützen wir die soziale Sicherheit unserer Beschäftigten aktiv mit diversen Maßnahmen. Hierzu zählen Angebote wie vermögenswirksame Leistungen und eine betriebliche Altersvorsorge. Für unverhoffte finanzielle Notlagen wie einem Unfall, die Pflege von Angehörigen oder hohe Krankheitskosten können wir außerdem auf die W&H Unterstützungskasse zurückgreifen, die Mitarbeitende in finanziellen Notsituationen vertraulich und unbürokratisch zur Verfügung steht.

Indikator Mitarbeiterzufriedenheit

	2020	2021	2022
Fluktuationsrate	0,69 %	0,00 %	1,08 %



39 ausgezeichnete Ideen wurden beim Nachhaltigkeitsideenwettbewerb von GARANT Mitarbeitenden im Jahr 2022 eingereicht

Mitarbeiterbeteiligung

Bei GARANT wird Eigeninitiative groß geschrieben. Innovationsgeist und das Einbringen von Ideen und Anregungen werden im Arbeitsalltag ausdrücklich gewünscht und gefordert. Außerhalb des eigenen Tätigkeitsbereichs können sich Mitarbeitende über ein Betriebliches Vorschlagswesen an Veränderungsprozessen beteiligen. Im Jahr 2022 wurde für den Bereich Nachhaltigkeit zusätzlich ein Ideenwettbewerb durchgeführt. Dabei konnten die GARANT Mitarbeitenden ihre Ideen für Nachhaltigkeitsprojekte und Verbesserungsvorschläge einreichen. Im Rahmen des Wettbewerbs sind insgesamt 39 ausgezeichnete Vorschläge eingegangen. Alle Ideen wurden im Frühjahr 2023 mit einem Apfelbaumsetzling prämiert-



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

Soziales – Social

Chancengleichheit

Guter Arbeitgeber

Gesellschaftliches Engagement

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Die Arbeitsgruppe „Betriebliches Gesundheitsmanagement“ kümmert sich im Unternehmen aktiv um die Gesundheit der Mitarbeitenden. Was im Jahr 2015 mit Laufgruppen und einem Eintopftag am alten Standort begonnen hat, wurde im Laufe der Jahre zu einem vielfältigen Maßnahmenbündel weiterentwickelt, das für die Mitarbeitenden von GARANT ganzjährig neue und fortlaufende Angebote bereithält.

Im Jahr 2023 hat sich das BGM strategisch neu aufgestellt und ein Sieben-Säulen-Modell entwickelt. Anhand dessen wird die Gesundheitsförderung nun strukturiert, gesteuert und umgesetzt.



Das **GARANT**-Gesundheitsmanagement

GESUNDHEITLICHE FÖRDERUNG

Mentale Gesundheit

- Betriebliche Pflegelotsin
- Betriebliche Suchtberaterin
- Externe psychologische Beratung
- Unterstützungskasse

Körperliche Gesundheit

- Impfungen
- Bezuschussung von Massagen am Arbeitsplatz
- Raucherentwöhnung
- Aktionen zur Gesundheitsvorsorge
- Gesundheitsmanagerin & Betriebsarzt

Sport, Bewegung & Ausgleich

- Zuschuss zu Fitnessstudio-Mitgliedschaft
- Bike Leasing
- Kostenfreie Schwimmkarten für Frei- & Hallenbäder in der Region
- Sportliche Aktivitäten & Events

Ernährung

- Kostenfreies Bio-Obst
- Kostenfreies Wasser
- Betriebsrestaurant

Gesundheitskompetenz

- Fachvorträge zu Gesundheitsthemen
- Erste Hilfe-kurse
- Gesundheitsinformationen vom BGM-Team

Gesund am Arbeitsplatz

- Zuschuss zu Fahrsicherheitstrainings
- Schuheinlagen für Arbeitsschuhe
- Angepasster Gehörschutz
- Bildschirmarbeitsplatzbrille
- Ergonomie am Arbeitsplatz

Mitarbeiter Wohlbefinden

- Jubiläumszuwendungen
- Sonderurlaub
- Einkauf mit Preisnachlass
- Tarifliche Freistellungszeit
- BGM-Aktionen



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

Soziales – Social

Chancengleichheit

[Guter Arbeitgeber](#)

Gesellschaftliches Engagement

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Neue BGM-Maßnahmen in den Jahren 2022/23:

- **Gewärmt durch die Energiekrise: BGM-Aktion im Herbst 2022**

Dass GARANT dem Aufruf der Bundesregierung folgt und wir mit unserem Möglichstem zur Einsparung von Erdgas beitragen werden, stand im vergangenen Jahr außer Frage. Die Folge spürten alle Mitarbeitenden bei GARANT am eigenen Leibe: deutlich kühlere Büros und Produktionshallen. Um das Wohl unserer Mitarbeitenden dabei nicht außer Acht zu lassen, erhielten alle Mitarbeitenden im Herbst 2022 eine GARANT Fleecejacke vom Gesundheitsmanagement.

- **Externe psychologische Mitarbeiterberatung**

Die Relevanz von psychischen Belastungen und Erkrankungen nimmt sowohl im Arbeitsumfeld als auch im privaten Bereich zu. Im Jahr 2023 hat GARANT daher einen Kooperationsvertrag mit einer Sozialpädagogin geschlossen, an die sich die Mitarbeitenden von GARANT mit persönlichen Problemen, Krisen und Fragestellungen wenden können. Die Beratungsgespräche sind selbstverständlich absolut vertraulich. Die Kosten für die erste Hilfestellung übernimmt GARANT auf anonymer Basis.

- **Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten**

Im Jahr 2023 ist das BGM mit einem weiteren neuen Format gestartet, das zum Ziel hat, die Gesundheitskompetenz der Mitarbeitenden zu fördern und zu erweitern. Halbjährlich werden Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten angeboten, an denen die Mitarbeitenden freiwillig teilnehmen können. Im Jahr 2023 gab es Input zu den wichtigen Themen „Mentale Gesundheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz“ sowie „Patientenverfügung, Vorsorgevollmachten und Testament“.

- **Betriebliche Suchtberaterin**

Im Jahr 2023 hat eine Kollegin aus dem betrieblichen Gesundheitsmanagement eine Fortbildung zur betrieblichen Suchtberaterin absolviert. Eine betriebliche Suchtberaterin dient als Wegweiserin, die bei akuten oder dauerhaften Themen in diesem Umfeld unterstützen kann. Sie steht nun allen Mitarbeitenden als vertrauliche und kompetente Ansprechpartnerin bei Fragen und Anliegen zum Thema Sucht zur Verfügung.



Das **GARANT**-Gesundheitsmanagement



Handlungsfeld Gesellschaftliches Engagement

VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

Soziales – Social

Chancengleichheit

Guter Arbeitgeber

[Gesellschaftliches Engagement](#)

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

»Wir sehen uns als Teil der Gesellschaft und fördern aktiv das gesellschaftliche Leben, ehrenamtliches Engagement sowie Bildung und Qualifizierung außerhalb unseres Unternehmens.«

Aufgrund unserer Unternehmenshistorie sind wir fest in Lengerich und der Region verwurzelt. Gesellschaftliches und regionales Engagement besitzen für uns daher schon immer einen sehr hohen Stellenwert. Als erfolgreiches Unternehmen möchten wir einen positiven Beitrag zur Gesellschaft und zu unserer Region leisten.

Spendenwesen

Wir unterstützen verschiedene gemeinnützige Organisationen und Projekte, die sich für Gesundheit, Bildung, soziale Gerechtigkeit und Umweltschutz einsetzen, mit Geld- und Sachspenden.

Neben finanziellen Spenden haben wir im Jahr 2022 unter anderem den Sozialen Diensten Osnabrück Kartons für den Aktionstag „Wohnen ist Würde“ gespendet. Der Aktionstag fand am 5. November 2022 zum Start der Winternothilfe für wohnungslose Menschen in Osnabrück auf dem Domplatz statt. Das Projekt machte darauf aufmerksam, dass sich die Lebensbedingungen für wohnungslose Personen mit dem Beginn der kalten Jahreszeit verschärfen. Dazu wurde auf dem Domvorplatz ein symbolisches Haus aus Kartons mit Forderungen und Wünschen zum Thema Wohnungsnot und Wohnungslosigkeit gestaltet und aufgebaut (s. Bild). Parallel gab es die Möglichkeit, mit wohnungslosen Menschen und Mitarbeitenden der Osnabrücker Wohnungslosenhilfe ins Gespräch zu kommen.



Unterstützung des Ehrenamtes von Mitarbeitenden

Wir besitzen viele engagierte Mitarbeitende bei GARANT, die sich freiwillig in ihrer freien Zeit für soziale und ökologische Projekte einsetzen. Das eindrucksvolle Engagement unserer Mitarbeitenden unterstützt GARANT bereits seit vielen Jahren mit Geldspenden, um die Anerkennung der Geschäftsführung auszudrücken und die Projekte finanziell zu fördern. Jedes Jahr wird dazu das ehrenamtliche Projekt eines Mitarbeitenden ausgewählt.

Regionales Engagement

Wo immer möglich, verfolgen wir lokale Geschäftsbeziehungen und greifen auf regionale Lieferanten zurück, um die lokale und regionale Wirtschaft zu stärken. Darüber hinaus beteiligen wir uns an regionalen Austausch und engagieren uns in Netzwerken wie dem ÖKOPROFIT Klub Kreis Steinfurt, an dem wir uns seit 2012 beteiligen.



Regionale Verantwortung bedeutet für uns auch, unsere Aktivitäten am Standort und unsere lokalen Auswirkungen in den Blick zu nehmen. Durch eine Streuobstwiese, Blühwiesen und weitere Maßnahmen zur ökologischen Aufwertung unseres Firmengeländes, die in 2024 noch folgen werden, tragen wir zu einer naturnahen Gestaltung des Gewerbegebietes in Lengerich bei und schenken Insekten und weiteren Arten auf unserem Betriebsgelände einen Lebensraum (siehe hierzu „Naturnaher Standort“ auf Seite 32).



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

Soziales – Social

Chancengleichheit

Guter Arbeitgeber

[Gesellschaftliches Engagement](#)

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

„Gemeinsam mit Gemeinsinn“

Wir feierten in diesem Jahr das 50-jährige Firmenjubiläum von GARANT unter dem Motto „Gemeinsam mit Gemeinsinn“

Im Rahmen unseres Festwochenendes im September 2023 zu unserem 50-jährigen Bestehen setzte sich das gesamte Team von GARANT einen Arbeitstag lang für den regionalen Naturschutz ein. Unter dem Motto „Gemeinsam mit Gemeinsinn“ hatte GARANT ein klares Ziel vor Augen: Gutes für die Region tun und gleichzeitig den Teamgeist stärken.

Unsere über 200 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beteiligten sich an vier verschiedenen Mitmachaktionen. Es wurden Bäume gepflanzt, Nistkästen gebaut, ein Hochmoor gepflegt und eine Streuobstwiese angelegt.

Dieser Aktionstag, dem wir voll und ganz der Nachhaltigkeit und dem Umweltschutz gewidmet haben, hat unsere tiefe Verbundenheit zur Region zum Ausdruck gebracht. Gleichzeitig sollte der Tag das nachhaltige Bewusstsein in der Belegschaft stärken und unterstreichen, welche hohe Relevanz das Thema Nachhaltigkeit bei GARANT zukommt. Die Zusammenarbeit mit regionalen Partnern bei jeder der vier Aktionen war dabei für alle Beteiligten ein Gewinn. Der Aktionstag endete mit einer festlichen Jubiläumsfeier im GARANT Technikum.

Unsere Projekte am Aktionstag im Überblick

Aktion I: Wir pflanzen 500 Bäume

In Zusammenarbeit mit dem Landschaftsverband Westfalen-Lippe (LWL) und der zuständigen Försterin hat GARANT ein Waldstück identifiziert, das dringend Hilfe benötigte. Am Aktionstag wurden 250 Stieleichen und 250 Douglasien gepflanzt. Zudem wurde ein Weiser und ein Hordengatter errichtet. Insgesamt waren etwa 70 Personen im Einsatz.





VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

Soziales – Social

Chancengleichheit

Guter Arbeitgeber

[Gesellschaftliches Engagement](#)

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Aktion II: Nistkästen für die Region

Mit Unterstützung der Arbeitsgemeinschaft für Naturschutz Tecklenburger Land e.V. (ANTL) wurden insgesamt 300 Nistkästen für Meisen, Fledermäuse und Stare gebaut. Drei Teams mit insgesamt etwa 30 Personen waren hier im Einsatz.

Aktion III: Ab ins Moor

Rund 80 Personen haben Birken und Faulbäume im Recker Moor entkusselt und abtransportiert, um diesen einzigartigen Lebensraum zu schützen. Diese Arbeit war besonders anstrengend und hat allen Beteiligten viel Kraft abverlangt. Aber hinterher waren alle stolz auf ihre Arbeit.

Aktion IV: Eine Streuobstwiese für die Region

In unmittelbarer Nähe von GARANT entstand eine Streuobstwiese mit alten Apfelsorten im Rahmen der Münsterländischen Parklandschaft. Etwa 30 Personen pflanzten 30 Apfelbäume, um die regionale Vielfalt zu bewahren. Diese Aktion wurde in Zusammenarbeit mit der Stadt Lengerich und der ANTL e.V. durchgeführt.

Ein gelungener Abschluss des Festwochenendes:

Der GARANT Family & Friends Day

Das Jubiläumswochenende wurde am Sonntag, den 3. September 2023, fortgesetzt. Dazu wurden alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ihren Familien und Freunden zum Family & Friends Day auf unser Firmengelände in Lengerich eingeladen. Dort erwartete alle ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm und die Möglichkeit, einen Blick hinter die Kulissen von GARANT zu werfen. Ein besonderes Highlight an diesem Tag war die GARANT-Rallye, bei der sich alle Interessierten an zehn verschiedenen Stationen über unterschiedliche Bereiche informieren und an Mitmachaktionen teilnehmen konnten.





UNTERNEHMENS- FÜHRUNG GOVERNANCE



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Governance –
Unternehmensführung

Transparenz

Geschäftsethik

ÜBER DIESEN BERICHT

Unternehmensführung – Governance

»Wir fühlen uns einer werteorientierten Unternehmensführung verpflichtet. Vertrauen, Offenheit und Optimismus prägen unser Handeln. Langfristiges Denken und ehrliche, offene Kommunikation sind uns wichtig. Das Einhalten gesetzlicher Vorschriften ist die Basis unserer Geschäftsethik.«

Die Einhaltung von rechtlichen und internen Vorschriften sowie von Verhaltensgrundsätzen ist eine wesentliche Voraussetzung für den Fortbestand unseres Unternehmens. Das Verhalten jedes Mitarbeiters und jeder Mitarbeiterin prägt das Miteinander im Unternehmen, die Wahrnehmung durch Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner sowie unsere langfristige Reputation am Markt. Gesetzeskonformes Verhalten bildet dabei die unverzichtbare Grundlage.

In der Vergangenheit standen im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten insbesondere Umweltprojekte und soziale Aspekte im Fokus. Nun wurde die Unternehmensführung als neues, wichtiges Handlungsfeld für das Nachhaltigkeitsmanagement erkannt und in unsere Nachhaltigkeitsstrategie aufgenommen. Auch zuvor waren Compliance und Gesetzeskonformität selbstverständlich bereits die Basis und Grundvoraussetzung unserer Geschäftstätigkeit. Die integrierte Steuerung der Handlungsfelder „ESG“ soll das Nachhaltigkeitsmanagement nun ganzheitlich aufstellen und an die neuen Herausforderungen anpassen, denen wir als wirtschaftliches Unternehmen und als Teil der Gesellschaft bevorstehen und aktiv begegnen möchten.



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Governance –
Unternehmensführung

Transparenz

Geschäftsethik

ÜBER DIESEN BERICHT

Handlungsfeld Transparenz

»Wir berichten unseren Stakeholdern regelmäßig von unseren Fortschritten im Bereich Nachhaltigkeit. Wir basieren unsere Ergebnisse, wo möglich, auf mess- und vergleichbaren Kennzahlen.«

Der Ausbau unserer Nachhaltigkeitskommunikation ist seit der Einführung eines Nachhaltigkeitsmanagements im April 2023 ein klares Fokusthema der zweiten Jahreshälfte. Seitdem wurden unterschiedliche interne und externe Kommunikationsformate aufgebaut. Dazu zählen eine Seite des Nachhaltigkeitsmanagements im internen Firmennetzwerk, Inhalte für die GARANT Homepage und für die W&H Hauszeitschrift „FÜR DICH“ sowie dieser vorliegende Nachhaltigkeitsbericht. Im Zuge dessen verfolgen wir stets den Anspruch einer transparenten, möglichst kennzahlenbasierten Nachhaltigkeitskommunikation.

Das Greenovation-Logo: Kommunikation mit Wiedererkennungswert



Da alle Nachhaltigkeitsaktivitäten von GARANT in die Nachhaltigkeitsstrategie der W&H Gruppe eingebettet sind, greifen wir zur Kommunikation unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten auf das Greenovation-Logo zurück. Dieses wird bereits seit 2010 für die Kommunikation von Nachhaltigkeitsaktivitäten in der W&H Gruppe eingesetzt. Mit der Professionalisierung der Nachhaltigkeitsaktivitäten der W&H Gruppe in den Jahren 2021/22 wurde das Greenovation-Logo überarbeitet und durch die Kennzeichnung mit den drei ESG-Farben an das erweiterte Nachhaltigkeitsverständnis angepasst.

Nachhaltig vernetzt und im Austausch

GARANT beteiligt sich aktiv an regionalen und überregionalen Erfahrungsaustauschen, um sich mit weiteren Unternehmen zu Nachhaltigkeitsthemen und -aktivitäten auszutauschen. Beispielsweise

sind wir seit 2012 ein Mitglied des ÖKOPROFIT Klub Kreis Steinfurt.

In den Berichtsjahren 2022/23 haben wir zudem im Nachhaltigkeitsmanagement erstmals eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Dabei haben wir unsere Auswirkungen sowie die Chancen und Risiken von Nachhaltigkeitsaspekten bewertet. Durch Interviews wurden die Erwartungen von externen Anspruchsgruppen in diesem Prozess mit einbezogen. In den nächsten Monaten wird der Dialog mit externen Stakeholdern durch eine Wesentlichkeitsanalyse für die gesamte W&H Gruppe weiter ausgebaut werden.

Auf einen Blick Unsere Nachhaltigkeitskommunikation

ZIELGRUPPE	MEDIEN & KANÄLE
Kundinnen & Kunden	Nachhaltigkeitsbericht
	Messen & Veranstaltungen
	Ansprechpersonen im Vertrieb GARANT Homepage
Mitarbeitende	Intranet
	Mitarbeitendenmagazin „FÜR DICH“
	Nachhaltigkeitsbericht
Kommune & Öffentlichkeit	Regionale Veranstaltungen und Netzwerke
	GARANT Homepage
	Nachhaltigkeitsbericht



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Governance –
Unternehmensführung

Transparenz

[Geschäftsethik](#)

ÜBER DIESEN BERICHT

Handlungsfeld Geschäftsethik

»Wir handeln jederzeit gesetzeskonform. Mehr als das stehen wir unseren Kundinnen und Kunden sowie Dienstleisterinnen und Dienstleistern zuverlässig und ehrlich zur Seite. Auf unsere Aussagen ist Verlass.«

GARANT und die gesamte Windmüller & Hölscher Gruppe stellen an sich und alle Mitarbeitenden hohe Ansprüche an rechtmäßiges und verantwortungsvolles Handeln als eine Grundlage unseres langfristigen Erfolgs. Die Einhaltung von Recht und Gesetz und ein hohes Maß an Toleranz und Wertschätzung im Umgang mit Mitarbeitenden, Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern und allen weiteren Stakeholdern bleiben ausnahmslos unser Ziel und Anspruch. Hier dulden wir keine Kompromisse.

Grundsaterklärung und Meldeplattform

Um unsere eigenen Werte an Kundinnen und Kunden und Lieferantinnen und Lieferanten zu kommunizieren und ihre Einhaltung intern und in den vor- und nachgelagerten Lieferketten sicherzustellen, arbeitet das W&H Compliance- & Risk-Managementteam derzeit an der Veröffentlichung einer W&H-Grundsaterklärung. Darin nimmt die Unternehmensgruppe Stellung zu Menschenrechten, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung.

Als Ergänzung zu Präventivmaßnahmen zur Vorbeugung von Rechtsverstößen erarbeiten wir derzeit eine webbasierte Meldeplattform. Sie soll die Anforderungen des Hinweisgeberschutzgesetzes und des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes vereinen und anonyme hinweisgebende Personen dabei unterstützen, auf einem vertraulichen Weg auf potenzielle Missstände hinzuweisen. Damit können wir Handlungsbedarfe schnell identifizieren und beheben.

Umsetzung neuer Datenschutzerfordernungen

Die hohen Ansprüche zur Einhaltung von Recht und Gesetz und zur Förderung der Integrität im gesamten Unternehmen spiegeln sich ebenfalls im Umgang mit personenbezogenen Daten wider. GARANT

arbeitet kontinuierlich daran, die Anforderungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO) und weiterer anwendbarer Datenschutzerfordernungen umzusetzen.

Im Jahr 2018 wurde eine interne Datenschutzbeauftragte bestellt und damit die Datenschutzorganisation neu aufgestellt. Die Datenschutzbeauftragte berichtet direkt an die Geschäftsführung, ist Teil des IT-Security- und Datenschutz-Lenkungskreises der Muttergesellschaft Windmüller & Hölscher, in dem regelmäßig ein Austausch zu allen IT-Sicherheits- und datenschutzrelevanten Themen stattfindet.

Im Intranet wurde eine eigene Seite zum Datenschutz eingerichtet, über die wichtige Informationen mit den Mitarbeitenden geteilt werden. Mitarbeitende werden regelmäßig zu aktuellen Anforderungen und Bedrohungen im Zusammenhang mit Datenschutz und Datensicherheit geschult. Neu eingestellte Beschäftigte erhalten automatisch die Aufforderung zur Durchführung der Datenschutzzschulung. Im Frühjahr 2023 wurde eine Aktualisierung der verpflichtenden Datenschutzzschulung für alle Mitarbeitenden im Bildungsportal W&H LEARN aufgesetzt.





VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Governance –
Unternehmensführung

Transparenz

[Geschäftsethik](#)

ÜBER DIESEN BERICHT

Fokusthema Exportkontrolle

In Zeiten geopolitischen und geoökologischen Wandels ist das Außenwirtschaftsrecht wichtiger als je zuvor. Die europäische Politik versucht verstärkt, mit Instrumenten des Außenwirtschaftsrechts geopolitische und geoökologische Probleme zu lösen oder einzudämmen. Hierzu gibt es verschiedene Maßnahmen in Form von Wirtschaftssanktionen, Exportkontrollen, Verbote und -beschränkungen, aber auch Präferenzgewährung und Freihandelsabkommen.

Angesichts der fortgeschrittenen Internationalisierung der Wertschöpfungsketten ist inzwischen jedes international handelnde Unternehmen von exportkontrollrechtlichen Bestimmungen betroffen und folglich angehalten, genau zu prüfen, was es liefert, an wen es liefert, wohin es liefert und zu welchem Zweck es liefert.

GARANT ist es ein Anliegen, jegliches Verhalten zu vermeiden, das unsere internationalen Geschäftsbeziehungen – einschließlich der internationalen Geschäftsbeziehungen innerhalb der W&H-Gruppe – sowie die außen- und sicherheitspolitischen Interessen der Bundesrepublik Deutschland gefährden würde. Wesentlicher Teil der Unternehmenspolitik von GARANT ist, dass wir bei unseren weltweiten Geschäftstätigkeiten die Anforderungen des nationalen und internationalen Außenhandelsrechts einhalten.

Jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin trägt persönlich die Verantwortung für das eigene Handeln innerhalb des eigenen Zuständigkeitsbereichs. Daraus ergibt sich auch, dass alle Mitarbeitenden dazu verpflichtet sind, die anwendbaren Gesetze und Vorschriften zu kennen und einzuhalten. Verstöße gegen geltendes Recht werden nicht akzeptiert. Die Führungsebene, insbesondere die Unternehmensleitung, übernimmt ein erhöhtes Maß an Haftungsverantwortung in Form von Auswahl-, Kontroll- und Organisationspflichten.

Um die weiter steigenden Anforderungen im Außenwirtschaftsverkehr zu erfüllen, wurde im Jahr 2019 die Funktion der Exportkontrolle geschaffen. Die Exportkontrollbeauftragte berichtet

direkt an den ausfuhrverantwortlichen Geschäftsführer. Zentrale Aufgabe ist es, die Zulässigkeit der Ausfuhrvorgänge in außenwirtschaftsrechtlicher Hinsicht zu prüfen, zu organisieren und sicherzustellen. Die Exportkontrollbeauftragten agieren bereichs- und funktionsübergreifend und haben fachliches Weisungsrecht.

Material Compliance

Aufgrund der zunehmenden Anforderungen zählt seit dem letzten Jahr auch die Einführung eines Material Compliance Managementsystems zu den Fokusthemen im Handlungsfeld Geschäftsethik und Compliance.

Dazu wurden zunächst die organisatorischen Voraussetzungen geschaffen. Durch die Einführung einer neuen Position für den Verantwortungsbereich Material Compliance wurde das Thema bei GARANT personell besetzt und die fokussierte Bearbeitung der gesetzlichen Anforderungen im Tagesgeschäft ermöglicht. Die neue verantwortliche Person beschäftigt sich nun mit allen regulatorischen Anforderungen, die an die Werkstoffe, aus denen unsere Maschinen und Produkte bestehen, gestellt werden. Dabei geht es um Verbote und Reglementierungen von Erzeugnissen, Stoffen und Gemischen, welche als gesundheits- oder umweltgefährdend eingestuft sind.

Für den systematischen Umgang mit den regulatorischen sowie den ökologischen und gesundheitlichen Risiken, die von diesen Stoffen ausgehen, wurde in 2022 gemeinsam in der W&H Gruppe damit begonnen, ein Material Compliance Managementsystem einzuführen. Im Jahr 2023 wurde es erfolgreich implementiert. Damit existiert nun ein gruppenübergreifender Standard zum Umgang mit besorgniserregenden Stoffen, der es uns ermöglicht, die Rechtssicherheit kontinuierlich zu prüfen und aufrechtzuerhalten.

Der Schwerpunkt der regulatorischen Arbeit liegt nun in der stetigen Erweiterung und Verbesserung unserer Datenlage, dem Ausbau der Informationsweitergabe entlang der Lieferketten und der kontinuierlichen Verbesserung und Erweiterung des implementierten Material-Compliance-Systems. Mithilfe von Substitutionsprüfungen



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Governance –
Unternehmensführung

Transparenz

[Geschäftsethik](#)

ÜBER DIESEN BERICHT

und daraus resultierenden Alternativen zu besorgniserregenden Stoffen tragen wir zur Steigerung der Nachhaltigkeit unserer Produkte und den Aktivitäten zum Gesundheits- und Umweltschutz bei.

Umgang mit Risiken in den Lieferketten

Im Berichtsjahr 2022/2023 bestand ein Schwerpunkt insbesondere in der Umsetzung des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes. Als verantwortungsbewusstes Unternehmen erkennen wir es als unsere Pflicht an, die Wahrung der Menschenrechte, den Umweltschutz und die Einhaltung sozialer Standards bei unseren Lieferanten sicherzustellen und damit die Anforderungen, die aus dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz resultieren, zu erfüllen. Dazu wurde im Jahr 2023 eine umfangreiche Risikoanalyse der Lieferketten vorbereitet, bei der alle unmittelbaren Lieferanten betrachtet wurden. Das nächste Ziel ist es, Risiken zu identifizieren und gegebenenfalls Präventiv- und Abhilfemaßnahmen abzuleiten. Die Analyse werden wir im Jahr 2024 konsequent weiterverfolgen und weiter ausbauen.



VORWORT

UNTERNEHMENSPROFIL

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

UMWELT

SOZIALES

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Über diesen Bericht

Dieser Bericht ist der erste Nachhaltigkeitsbericht der Garant Maschinenhandel GmbH. Das Dokument enthält Auszüge aus dem gruppenübergreifenden „Nachhaltigkeitsbericht – Update 2023“ der Windmüller & Hölscher KG. Der übergeordnete W&H Nachhaltigkeitsbericht orientiert sich an weltweit anerkannten Berichterstattungsstandards. Dazu gehören der Standard der Global Reporting Initiative (GRI) sowie die Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodexes (DNK). Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht der GARANT Maschinenhandel GmbH stellt das Nachhaltigkeitsmanagement und die Nachhaltigkeitsaktivitäten von GARANT in einem separaten Bericht dar.

Mit Blick auf die Veränderungen in der europäischen Gesetzgebung berichten wir übergangsweise in dieser informellen Form. Wir nutzen diese Übergangszeit, um uns in der Unternehmensgruppe auf eine gesetzeskonforme Nachhaltigkeitsberichterstattung gemäß der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) vorzubereiten.

Berichtszeitraum

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht 2022/23 berichtet über unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten aus dem vergangenen Geschäftsjahr 2022 sowie aus dem laufenden Geschäftsjahr 2023.

Redaktionsschluss 30.09.2023